

40 Mont-de-Marsan

Multimarquisme pour le groupe Dargelos



Le groupe Dargelos se lance dans le multimarquisme avec l'ouverture de trois nouvelles concessions.

Quarante-cinq ans après ses débuts dans l'automobile, **Marc Dargelos** continue d'investir. Déjà distributeur **Renault** et **Dacia** à Mont-de-Marsan, le groupe s'était installé aussi sur le site de l'Alma, à Saint-Pierre-du-Mont en 2004 avec les marques allemandes **Volkswagen** et **Audi**. En juin dernier, deux nouvelles concessions, **Kia** et **Honda**, ont été inaugurées sur la zone d'activité du Bourrassé. La petite dernière s'est installée sur le même

site en septembre dernier, sous la marque **Seat** cette fois. « *Nous souhaitons avoir une grande panoplie de marques. Il faut essayer de contenter le client qui souhaite la diversification* », explique Marc Dargelos. Pour s'agrandir, le groupe Dargelos a dû investir près de 3 M€. « *Nous vendons 2 300 véhicules neufs par an, toutes marques confondues, avec pour objectif de passer à 3 000 d'ici 2010 et 50 % de parts de marché* ». ■