



Le journal de votre Concessionnaire Volkswagen
ALMA Automobiles - avenue du Président Kennedy à Saint Pierre du Mont

Sommaire

2 LES INSTANTS VOLKSWAGEN :

Du 01 Juin au 30 Juillet 2010
Des avantages clients jusqu'à 3 000 € (1)
Des financements à 0,90 % (1)

3 David FOURCADE : « Le plaisir de faire plaisir » et se faire plaisir en TIGUAN



4 Volkswagen lance sa Golf électrique : Une nouvelle ère.

Nouvelle POLO et la saga de Campet : Gagnant sur toute la ligne !

5 Fred Auto Ecole : Les jeunes sont excités à l'idée de rouler en Golf, c'est un mythe pour eux !



Ambulances Montoises : Nos clients en redemandant !



6 Nouveautés Volkswagen : Nouveau Touareg, il arrive ! Nouveau Amarok, attendu pour Septembre 2010 !

7 Notre sélection Volkswagen Occasions Liste véhicules toutes marques

Faites vérifier votre auto avant les vacances -15% sur la révision pièces et main d'œuvre comprises

8 Zoom sur le métier de Secrétaire Commerciale et de livraison : Un moment important pour le client



Internet, simplifiez-vous la vie ! Une prise de RDV, une documentation, tout en un clic ...



édito



VOLKSWAGEN, une marque dynamique, sûre et respectueuse de l'environnement

Une marque dynamique avec les instants Volkswagen (du 01 juin au 31 Juillet 2010), jugez-en vous-même :

-Un crédit à 0,90 % sur Nouvelle Polo, Touran Concept III TDI et sur Eos.

-Un crédit à 3,90 % sur Golf, Tiguan 4Motion, sur Passat SW et Scirocco.

-Un avantage client jusqu'à 5 000 € et une Passat CC à 299 €/mois (voir conditions en affaire).

Une marque sûre avec son modèle phare qu'est la Golf VI.

En effet, sur les 33 modèles passés au crash-test EuroNCAP, la Golf VI affiche les meilleurs résultats.

EuroNCAP a publié le classement des voitures les plus sûres sur les 33 que l'organisme indépendant a « crash-testées » au cours de l'année écoulée. La Golf VI a obtenu les meilleures notes dans les 4 domaines de sécurité étudiés : protection des adultes, protection des enfants, protection des piétons et systèmes de sécurité embarqués. Une belle récompense pour la marque Volkswagen et son modèle emblématique la Golf VI.

Une marque respectueuse de l'environnement avec l'arrivée de sa Golf électrique et du nouveau Touareg hybride.

C'est ce que nous vous proposons de découvrir dans ce **2^{ème} numéro d'ALMA Infos**, notre revue quadrimestrielle pour vous, chers clients d'ALMA Automobiles.

Enfin, nous avons voulu donner la parole à des personnalités montoises afin qu'ils nous fassent partager leur plaisir de conduire une Volkswagen et qu'ils nous présentent leur activité professionnelle.

Nous vous souhaitons une bonne lecture et vous donnons rendez-vous en septembre pour le prochain numéro.

Christophe DARGELOS
Président d'ALMA





LES (INSTANTS) VOLKSWAGEN

Du 1^{er} juin au 31 juillet 2010*

JUSQU'À
3 000 €
DE PRIME
À LA CASSE VOLKSWAGEN

(1) voir conditions en affaire

Crédit Auto

T.E.G. sur 48 mois⁽²⁾

0,90%

Crédit Auto au T.E.G. annuel fixe de 0,90% sur 48 mois : 212,15€/mois pour 10 000 € empruntés. Offre valable du 1^{er} au 30 juin 2010 sur les Polo nouvelles.

INCLUS
2800 €
DE PRIME À LA CASSE
VOLKSWAGEN

NOUVELLE POLO

à partir de **8 990 €**⁽³⁾



Élue voiture européenne de l'année 2010

- Régulateur de vitesse
- Vitres électriques à l'avant
- Rétroviseurs extérieurs électriques dégivrants

(2) Offre de crédit liée à une vente réservée aux particuliers valable sur toute la gamme neuve Volkswagen Polo et Touran neuf Concept II et Freestyle, chez tous les Distributeurs Volkswagen présentant ce financement, sous réserve d'acceptation du dossier par Volkswagen Bank GmbH - SARL de droit allemand - Capital social : 310 279 200 € - Succursale France : 256 avenue du Président Wilson - 93218 Saint-Denis La Plaine Cedex - RCS Bobigny 451 618 904 et après expiration du délai légal de rétractation - Financement minimum 2500 €. Coût total du crédit de 103,20 € sous 125 € de frais de dossier (1,25% du montant financé) et sans assurances facultatives. (3) Prix TTC conseillé au tarif du 29/04/10 de la Nouvelle Polo Trendline 12.60 - 3 portes, déduction faite de la prime à la casse VOLKSWAGEN portée à 2800 € TTC (cf. dernière page) et d'une remise exceptionnelle de 300 € TTC sur Polo. **Modèle présenté** : Nouvelle Polo 'Scarlettine' 1.2 70 - 5 portes au prix TTC conseillé au tarif du 29/04/10 de **15 091 €** options pack 'Desire' (650 € TTC), système de navigation (849 € TTC) et peinture 'Rouge Flash' (152 € TTC) incluses, déduction faite de la prime à la casse VOLKSWAGEN de 2800 € TTC et de la remise exceptionnelle de 300 € TTC. Offre réservée aux particuliers en France métropolitaine, valable pour toute commande et livraison entre le 01/06/10 et le 30/06/10 et jusqu'à épuisement des stocks, chez les Concessionnaires Volkswagen participants, mais consultable avec toute autre offre en cours. **Consommations mixtes de la gamme Nouvelle Polo (l/100km)** : de 3,4 à 6,1. **Emissions CO₂ (g/km)** : de 89 à 143. **Consommation mixte de la Nouvelle Polo 1.2 70 (l/100 km)** : 5,5. **Emission de CO₂ (g/km)** : 128.

Portes Ouvertes les samedi 12 & dimanche 13 Juin 2010

Nos commerciaux se feront un plaisir de vous recevoir durant tout ce week-end :



J-Philippe STANISLAS

☎ 06 75 55 46 60

&

J-Louis CHANTEREAU

☎ 06 86 18 02 40



Entretien avec David FOURCADE de la Pâtisserie FOURCADE et propriétaire d'un VOLKSWAGEN TIGUAN.

ALMA : Pouvez-vous nous présenter votre parcours professionnel et votre société ?

David FOURCADE : J'ai débuté la Pâtisserie dès l'âge de 15 ans en pré-apprentissage à la boulangerie-pâtisserie Peres à Roquefort. Puis j'ai obtenu mon Brevet de Maîtrise en apprentissage chez Lagardère à Capbreton. Mes diplômes en poche, je suis parti durant 3 ans faire des saisons en hiver dans les Alpes & Pyrénées et l'été chez Marcot à Hossegor. J'adore le ski, j'ai pu m'offrir du bon temps sans contrainte familiale. Puis, vers 23 ans, j'ai intégré le CFA afin de donner des cours et transmettre ainsi ma passion. Mais j'ai rapidement arrêté car on ne faisait que transmettre des bases à des élèves parfois peu motivés. J'ai alors intégré la pâtisserie Descoubes à Tartas en tant que chef laboratoire durant une dizaine d'années.



ALMA : Pourquoi alors vous installer à Mont de Marsan ?

DF : Je suis un pur montois et il y avait une place à prendre sur la ville. A mon avis, on trouvait trop de pâtisseries « communes », sans réelle innovation. Je suis quelqu'un qui me remet en cause perpétuellement, je créais mes gâteaux moi-même en fonction des saisons, des demandes des clients.

ALMA : Mais où trouvez-vous cette inspiration ?

DF : Je me documente énormément et suis abonné à des revues spécialisées. Je rajoute mon sens de la curiosité et fais sans cesse des essais afin de satisfaire le plaisir de créer et de maîtriser les saveurs.



ALMA : Quelles sont les spécialités de votre pâtisserie ?

DF : La spécialité est « le caillou du Moun ». C'est un praliné fruité croquant, aux éclats de noisettes et amandes, enrobé de chocolat noir et légèrement sucré.



L'année dernière, nous avons vendu 1 tonne et demi de ce bonbon.

Nous avons en permanence 30 variétés de gâteaux différents.



ALMA : Quelles sont vos perspectives d'évolution ?

DF : Le développement de mon entreprise passe au travers de 3 axes :

- **Elargir la gamme de produits proposés** pour continuer à satisfaire et pérenniser notre clientèle « Haut de gamme »
- **Conquérir des parts de marché au travers de l'exportation.** Cela passera par un investissement important pour la création d'un laboratoire. Il s'agit aussi de trouver des partenaires tel que Biolandes situé au Sen et qui nous fournit actuellement des essences et des parfums tels que la rose, le jasmin, l'iris, la violette, la vanille ... afin de pouvoir satisfaire mes envies de création et de production
- **Passer le diplôme du Meilleur Ouvrier de France (MOF).** Il s'agit de se qualifier lors de différents concours afin d'arriver en finale et d'être parrainé par un MOF. Il y a aussi une multitude de concours avec des sujets à préparer sur des thèmes bien précis. C'est un investissement lourd et cela demande d'avoir, durant ces absences, une doublure de qualité à la pâtisserie.

ALMA : Et si on parlait à présent d'automobile, qu'est-ce qui vous a amené à rouler en Volkswagen Tiguan ?

DF : Je suis un passionné d'automobile. J'hésitais entre un BMW X1 et le Tiguan. Mon choix s'est orienté avec le Volkswagen Tiguan car j'avais besoin d'un **véhicule spacieux, pratique pour mes livraisons, avec un rapport qualité/prix abordable, une consommation minime et un rejet de pollution faible.** Enfin, le look a été aussi très déterminant.

ALMA : Quel avis portez-vous sur l'environnement économique et l'arrivée très prochainement de l'A65 ?

DF : Je ne suis pas convaincu des samedis piétonniers qui nous amènent par de chiffre d'affaire supplémentaire. Sinon, la venue de l'A65 est une bonne chose à condition de générer des flux vers la ville.

ALMA : Avant de conclure, quelques mots sur vos passions ?

DF : Mon métier, mes enfants et ma femme ... quel homme idéal ? Sinon, les voitures, la chasse à la bécasse, la palombière et la pêche.



David Fourcade n'a de cesse d'innover, de proposer des produits toujours plus gourmands, plus surprenants bien que dans la veine des savoir-faire d'antan. Ses entremets font "Sensation" et dans sa boutique moderne et raffinée aux délicates touches roses, tout est tentation.



David Fourcade de la **Pâtisserie FOURCADE**
11 rue Gambetta à Mont-de-Marsan
☎ 05 58 03 37 73 www.patisserie-fourcade.fr
et propriétaire d'un **VOLKSWAGEN TIGUAN**



Toute l'année (Les jours fériés, les horaires sont les mêmes que le dimanche)

Mardi, jeudi et vendredi de 08:30 à 13:30 et 15:00 à 19:00
Mercredi et samedi de 08:30 à 19:00
Dimanche de 08:00 à 12:30

Volkswagen va lancer sa Golf électrique

Le premier modèle électrique de **Volkswagen** sera une Golf Blue-e-motion. Le modèle annonce 140 km/h au compteur, 100 km/h en 11,8 secondes et des batteries Lithium-ion qui lui permettent d'afficher une autonomie de 150 km. La marque allemande va lancer une flotte de 500 Golf de ce type en test. Elles seront proposées en leasing à certains clients. Objectif : évaluer et régler les problèmes apparaissant en conditions réelles d'utilisation.

L'Allemagne souhaite déployer les véhicules électriques sur son territoire à grande échelle (au moins un million) d'ici 2020. **Volkswagen** compte bien être en pôle position sur ce secteur et proposera également, avec la Blue-e-Motion, la Jetta et la Up! (petite citadine) pour 2013. "Les véhicules électriques du futur représentent d'énormes opportunités pour rendre la mobilité actuelle encore plus

durable", souligne Martin Winterkorn, Président du Directoire de **Volkswagen** AG. "Mais s'agissant d'environnement, nous devons nous assurer que l'énergie qui permet de faire avancer ces véhicules électriques est produite à partir de ressources renouvelables. Etant donné que les constructeurs n'ont aucune influence sur le type de centrales construites, c'est au gouvernement fédéral de garantir que les sources d'énergie utilisées respectent l'environnement. Ce n'est qu'à ce prix que la véritable transition s'opèrera vers une nouvelle ère".



Nouvelle POLO et Real Soldévilla Campétois : un duo gagnant !



La Volkswagen Polo a été élue **Voiture de l'année 2010** par un panel de 59 journalistes.

L'équipe **Real Soldévilla Campétois** a été sacrée **Champion Comité Côte Basque Landes** en ce mois de Mai de sa catégorie.

Un duo gagnant très prometteur pour l'avenir !



Le pack des avants Campétois n'a pas résisté au charme de la Nouvelle POLO
Venez la découvrir chez ALMA Automobiles

Entretien avec Fred Auto Ecole, propriétaire de 3 Golf VI.



ALMA : Pouvez-vous nous présenter votre parcours professionnel et votre société ?

Frédéric Stoltz : Originaire de la Région Parisienne où j'ai exercé durant 10 ans dans un Auto Ecole, je me suis installé à mon propre compte à Mont de Marsan depuis 2005 afin de me rapprocher de ma belle famille. Titulaire du BEPECASER (qui consiste à apprendre le métier dans un centre de formation durant l'année et ainsi pouvoir gérer une auto école), j'exerce au 3 rue Maréchal Bosquet avec un moniteur et occasionnellement un indépendant.

ALMA : Quel est votre parc automobile ?

FS : Nous avons en permanence 3 véhicules même si nous fonctionnons la plupart du temps à 2 moniteurs. J'ai eu au début des C3 et des C4, puis des Renault Clio et je suis parti chez Volkswagen avec l'acquisition de 3 Golf VI.

ALMA : Pourquoi Volkswagen ?

FS : Je voulais me différencier de mes concurrents qui ont tous des modèles banals comme moi précédemment. Pour les jeunes de 16 / 20 ans, rouler en Golf VI est excitant, pour eux c'est un mythe la Golf. Pour ma part, j'y pensais depuis quelques temps, l'investissement est plus onéreux mais **questions sécurité, confort, souplesse, robustesse et finition, je n'ai pas eu meilleur outil de travail.**

ALMA : Quel avis portez vous sur l'environnement économique Montois ?

FS : Je ne parlerai que du centre ville, là où j'exerce. Pour nous développer correctement dans le quartier, il nous faudrait plus de places de parking. Quant à l'état des routes, j'y suis confronté tous les jours, elles n'ont pas été assez entretenues.

ALMA : Pour conclure, vos passions ?

FS : Je baigne toute la semaine dans l'auto et la moto, c'est pourquoi le sport automobile m'est très cher.

Entretien avec Philippe PALLAS des Ambulances Montoises.



ALMA : Pouvez-vous nous présenter votre parcours professionnel et votre société ?

Philippe Pallas : J'ai intégré les Ambulances Montoises en avril 1990 après avoir vécu jusqu'à l'âge de 22 ans dans le Lot-et-Garonne.

Après 4 années en tant que salarié, nous avons repris à Monsieur Durou la société en co-gérance avec d'autres collaborateurs. Aujourd'hui, nous sommes 6 co-gérants et 16 salariés.

Notre activité principale est le transport des malades assis ou allongés et elle s'effectue au travers de différents moyens de transports. Il nous arrive parfois d'être tous sur la route en même temps.

ALMA : Justement, quelle est la composition de votre parc automobile ?

PP : Il y a 3 catégories de véhicules, à savoir des VSL, des taxis et des ambulances. Pour la partie ambulances, nous possédons 4 Renault Trafic et 1 Opel Novano. Les taxis sont composés de 3 Passat et les VSL de 5 Passat.

Cela fait au total 13 véhicules sachant que pour les ambulances cela nécessite d'être en permanence 2 dans chaque véhicule. Donc ce sont 18 personnes qui sont en permanence en activité.

ALMA : Pourquoi Volkswagen ?

PP : Les Passat sont très confortables et cela a été déterminant pour nous qui absorbons en moyenne 70 000 kms/an en taxis et 50 000 kms/an pour les ambulances. Egalement, en terme d'entretien, les véhicules sont rarement indisponibles et pour nous c'est un gage d'assurance dans notre activité de tous les jours..

ALMA : Quel regard portez vous sur l'environnement économique ?

PP : Il est vrai que nous sommes en permanence en déplacement sur les grandes villes du Sud-Ouest et le fait de voir arriver cette autoroute va nous faciliter énormément les déplacements professionnels. On peut aussi imaginer que l'implantation de nouvelles entreprises vont amener une nouvelle population donc un potentiel de clients pour nous non négligeable. Quant à la LGV, on sait que cela draine toujours des mouvements autour des gares parfois considérables.

ALMA : Pour conclure, quelles sont vos passions ou occupations ?

PP : Je suis membre de la Régie des Fêtes de Mont de Marsan en tant que bénévole. Cela fait 3 ans que nous essayons d'amener de nouvelles animations à la Madeleine. Nous sommes à l'origine du nouveau concept de la place des arènes qui fut un grand succès l'année dernière. Cette année, nous avons comme mission de redynamiser le quartier de la Madeleine place du théâtre et de mettre en place les gobelets recyclables qui supprimeront ainsi 70 tonnes de déchets plastiques. Sinon, je suis aussi un passionné de sport collectif tels que le rugby et le football.



Nouveau Volkswagen Touareg, arrivée prévue le 22 Juin 2010 !



Volkswagen révisé en profondeur son 4x4 de luxe. Allégée tant sur le fond que dans la forme, cette deuxième génération inaugure une très citoyenne motorisation essence-électricité. Conçu en partenariat avec des équipes de Porsche, le nouveau Touareg est plus long (+41 mm) et plus large (+12 mm) que son prédécesseur. Les ingénieurs allemands ont cependant réussi à le rendre sensiblement plus léger : 222 kg de moins sur la balance pour la version 3.0 TDI. Soit environ 10 % de sa masse.



Nouveau Volkswagen Pick-Up dit Amarok prévu en Septembre !

Volkswagen confirme sa volonté d'investir tous les créneaux avec l'arrivée prochaine de son Volkswagen Pick-Up surnommé AMAROK.

En plus de la transmission arrière, ce double cabine cinq places est disponible dans deux types de transmission intégrale-permanente ou enclenchable.

Produit dans l'usine de la marque à Pacheco en Argentine, l'Allemand est proposé avec deux motorisations diesels : une développant 122 chevaux, l'autre bi-turbo revendique 163 chevaux.

En version 2x4, le pick-up affichera respectivement 7,5 l/100 km et 7,6 l/100 km en consommations mixtes.

Il est annoncé chez ALMA Automobiles à partir du mois de Septembre 2010.



OFFRE SPECIALE ETE !

Sur la route des vacances !

Les vacances d'été approchent, l'heure des grands départs aussi. Alors pour rouler l'esprit tranquille, quoi de mieux qu'une révision de votre véhicule pour garantir votre sécurité et celle de vos passagers ?

Du 01 Juin au 31 Juillet 2010, ALMA Automobiles vous offre - 15 % sur la révision de votre véhicule, pièces et main-d'œuvre comprises.

Cette offre spéciale d'été s'accompagne aussi d'offres concernant les éléments essentiels de sécurité de votre véhicule.

Voici les 2 offres que nous vous proposons :

Amortisseurs *

**Balais *
d'Essuie-glace**



N'attendez plus !
Prenez contact dès aujourd'hui au
05 58 75 07 07 touche 1
ou sur notre site internet
www.groupe-dargelos.com



* voir conditions en affaire

Notre Sélection VW Occasions

Polo 1.4 TDI 70 United 5P



27800 Kms 12/2008

10990 €

Polo 1.4 TDI 70 5P



15400 Kms 03/2009

11490 €

Golf 2.0 TDI 110 Confortline



18900 Kms 03/2009

18990 €

Golf Plus 2.0 TDI 110 Confortline



19300 Kms 07/2009

19790 €

Jetta 1.9 TDI 105 Confortline



17000 Kms 06/2009

17290 €

Touran 1.9 TDI 105 Confortline



34500 Kms 11/2008

18990 €

Passat 1.9 TDI 105 Confortline



13000 Kms 06/2009

19890 €

Tiguan 2.0 TDI 140 4Motion Sportline



8000 Kms 10/2009

28990 €

Occasions Toutes Marques

A3 Cabriolet 1.9 TDI 105 Attraction



26500 Kms 09/2008

21990 €

Ibiza 1.9 TDI 105 Reference 5P



22300 Kms 07/2008

10990 €

BMW Serie 3 318D Confort



54500 Kms 08/2006

17990 €

Volvo S60 2.4 D163 Sport Geartronic



79100 Kms 02/2006

14390 €

Saab 9-5 Break 3.0 TID Vector



120100 Kms 03/2004

10990 €

A6 3.0 TDI 233 Ambition Luxe Tiptronic



18500 Kms 07/2009

40490 €

Zoom sur le métier de Secrétaire Commerciale et de livraison



ALMA : Avant d'aborder le métier de Secrétaire Commerciale, quel a été votre parcours initial ?

Christelle Guiraud : J'ai débuté comme secrétaire médicale à la clinique d'Aire sur Adour pendant 2 ans. Ensuite j'ai occupé un poste d'attachée commerciale chez Landes Mutualité où j'étais en charge de la prospection de nouveaux clients sur le département des Landes. Puis j'ai intégré le groupe Yoplait France en tant que responsable merchandising vente avec une clientèle de professionnel de la distribution. Sur 4 départements Aquitain, je veillais au respect des accords négociés au niveau national avec l'enseigne concernée et réalisais des études de



linéaires dans le but d'optimiser ma marque et de faire dégager le plus de Chiffre d'affaires à la grande surface. Après validation de mon étude par mon client j'effectuais moi-même la mise en place des produits en rayon. Au bout de 4 ans, j'ai souhaité des horaires plus stables et moins de kilomètres pour pouvoir privilégier ma vie de famille. J'ai alors intégré Alma Automobiles en juillet 2006.

ALMA : Comment définissez-vous votre poste ?

CG : Je ne suis plus acteur de la vente mais je concrétise le travail du commercial, ce qui est tout aussi intéressant. Chaque année, je traite aux environs de 1000 dossiers de véhicules neufs et occasions. Je traite les commandes quand le chef des ventes ne peut le faire, je fais le suivi et renseigne les clients de l'avancement de leur commande, je les préviens de l'arrivée de leur véhicule pour planifier une livraison, finalise le dossier (financements, garanties...) et enfin j'effectue la livraison administrative.

ALMA : Comment envisagez-vous chaque livraison ?

CG : Mon rôle est de rendre le moment de la livraison le plus agréable possible. J'essaie de faire de mon mieux pour que le client qui vient d'effectuer un réel investissement soit satisfait de nous et ait envie de rester fidèle à Alma Automobiles. J'ai moi-même pris livraison il y a quelques temps d'une new beetle neuve après avoir longtemps roulé dans un véhicule plus ancien et je comprends tout à fait l'importance de ne pas banaliser la livraison et que ce moment doit être une fête pour le client.



Internet : simplifiez-vous la vie !



www.groupe-dargelos.com



ALMA : Pourquoi avez-vous créé un site internet ?

Laure St Marc : Il y a déjà quelque temps que la direction du groupe songeait à créer un site internet. L'arrivée, début 2009, de nouvelles entités dans le groupe nous a confortés dans l'idée que nous devions nous tourner vers ce moyen de communication. Nous souhaitons un site axé sur le véhicule d'occasion et le service aux clients.

ALMA : Comment s'est déroulée l'élaboration de votre site ?

LSM : Nous avons travaillé avec un concepteur, durant l'été 2009, sur le type de site que nous désirions. Il a créé les grandes lignes, à savoir les fonds d'écran, les logos de nos 10 marques qui tournent, quelques animations et la page Contact. Après cela, nous avons eu une petite formation d'une journée et nous nous sommes lancés. Il a fallu imaginer les rubriques que nous voulions mettre en ligne et les concevoir nous même. Autant dire que pour des novices en la matière les débuts ont été difficiles. Le site a pu être mis en ligne en septembre 2009.



ALMA : Quels sont les services aux clients que votre site propose ?

LSM : Tout d'abord, un large choix de véhicules d'occasion, puisque l'ensemble des sites diffusent leurs véhicules d'occasions avec des photos, les fiches techniques et toutes les adresses mail et numéro de téléphone de nos vendeurs pour tout renseignement supplémentaire. Ensuite, nous proposons depuis peu un service en ligne de prise de **Rendez-vous atelier**. C'est un service qui permet d'envoyer une demande de rendez-vous à nos ateliers et le client est recontacté sous 24 heures par un réceptionnaire afin de finaliser le rendez-vous.

ALMA : Pourquoi la mise en place d'un tel service ?

LSM : Nous souhaitons être plus proche de nos clients, leur éviter les attentes téléphoniques et leur permettre, hors des heures d'ouverture et en un simple clic, de nous informer de leur souhait de prendre rendez-vous dans nos ateliers. C'est résolument moderne et complètement dans l'air du temps puisque selon les derniers chiffres de février 2010, 66,2 % des français ont accès à Internet et 45 % des particuliers ont déjà commandés des biens ou des services sur le web.

ALMA : Quel est le prochain service que vous pensez mettre en ligne ?

LSM : Dans la même idée, je pense créer un formulaire concernant le magasin. Le client, de son domicile ou de son travail, muni de sa carte grise, pourra nous interroger sur la disponibilité de pièces de rechange et/ou d'accessoires.

Des questions ? Appelez le 05 58 75 21 21

du lundi au samedi, de 8h30 à 12h00 et de 14h00 à 18h30 ou sur notre site internet :

www.groupe-dargelos.com



Le journal de votre Concessionnaire VOLKSWAGEN

ALMA Automobiles - Avenue du Président Kennedy - 40280 St Pierre du Mont
☎ 05 58 75 21 21 - Fax 05 58 75 64 13 - mail : alma.automobiles@genemail.net



Page

8/8

