

Entretien avec Bernard BORNANCIN des Ets LECLERC et propriétaire d'un AUDI Q7.

ALMA : Pouvez-vous nous présenter votre parcours professionnel et votre entreprise ?

Bernard Bornancin : Je suis un autodidacte, j'ai commencé au plus bas de l'échelle dans la grande distribution . En 1978, j'ai rejoint le Groupement LECLERC et j'ai ainsi ouvert mon 1^{er} magasin à St Pierre du Mont en 1981. Il y a ensuite eu la création de l'entrepôt Scalandes en 1992.

Aujourd'hui, ce sont 650 personnes qui travaillent dans les différentes activités sur 2 villes qui sont Aire s/adour et Mont de Marsan. Nous sommes une PME locale. Nous sommes adhérents à la marque Leclerc et propriétaires de nos entreprises.

L'ensemble des structures administratives, comptables et commerciales sont situées à Mont de Marsan, il n'y a pas de siège social décentralisé.



ALMA : Que pouvez vous nous dire sur les perspectives d'évolution de votre entreprise ?

Bernard Bornancin : Nous sommes sur 2 importants projets. Le premier est le déplacement du Leclerc de Barcelonne du Gers sur Aire s/adour avec une galerie marchande et la création d'un centre commercial. Pour le second projet, il s'agit de transférer le Leclerc de Mont de Marsan sur une zone beaucoup plus vaste avec un centre commercial de taille régionale sur les 3 prochaines années.

ALMA : Quels sont les objectifs de ce nouveau centre commercial ?

Bernard Bornancin : J'ai plusieurs objectifs sur ce projet :

Un objectif esthétique c'est-à-dire que je souhaite que cette réalisation s'inscrive dans un site environnemental préservé au milieu de forêts et d'arbres actuels. J'ai tout simplement demandé à mon architecte de construire ce projet en fonction des atouts de cette zone qui dispose d'une formidable végétation. Mon exigence est aussi que les bâtiments doivent répondre aux normes HQE (Haute Qualité Environnementale). Le complexe disposera de plusieurs enseignes de notoriété nationale puisqu'elles nous ont déjà donné leur accord.

Un nouveau concept verra également le jour à côté du centre commercial, il s'agit d'un Leclerc Drive. On pourra ainsi commandé sur internet une liste de course sur un choix de 5 000 articles et le client pourra venir récupérer ses courses à l'heure souhaitée.

ALMA : Quel avis portez-vous sur l'environnement économique avec l'arrivée prochaine de l'A65 et de la LGV ?

Bernard Bornancin : L'A65 ne peut que favoriser l'activité économique du département. On peut espérer de nouvelles entreprises à caractère industriel venant s'installer autour de Mont de Marsan.

La LGV sera incontestablement un moteur encore plus important pour l'activité économique.

ALMA : Et si on parlait à présent d'automobile, qu'est-ce qui vous a amené à rouler en Audi Q7 ?

Bernard Bornancin : Lors de ma réflexion initiale, j'étais porté sur la motorisation du véhicule. Puis, la raison l'a emporté, j'ai privilégié le « tout confort ». C'est bien simple, lorsque je roule dans ce Q7 je me croirais dans mon salon, le confort est optimum.

ALMA : Avant de conclure, quelques mots sur vos passions ?

Bernard Bornancin : La lecture, le golf mais je suis surtout un passionné de nature. Il n'y a rien de plus beau que de suivre l'évolution des saisons de la nature.

