

# Pourquoi avoir choisi KIA ?



## Reportage sur la Société VISIO Plus

*Pour Patrice Jurquet, gérant de la société VISIO Plus, « la communication visuelle est l'interface capitale pour la transformation d'un service, d'un produit en un succès commercial. Elle permet de valoriser l'image par une création unique et personnalisée ».*

### ST PIERRE AUTO : Pouvez-vous nous présenter votre parcours professionnel et votre société ?

Patrice Jurquet : Après des études en Médecine et Biologie sans avoir percé, j'ai effectué mes premières armes professionnelles au sein de l'entreprise familiale de forage située à Pouydesseaux au sein de laquelle j'ai travaillé durant 15 ans.

C'est en 1994 que j'ai créé la société **VISIO Plus** dont le métier de base est le panneau publicitaire et la décoration de véhicules. En 1998, l'entreprise s'oriente plus vers l'enseigne et en 2000 le rachat d'une société de sérigraphie textile nous permet d'élargir nos activités

et envisager ainsi un déménagement et un agrandissement passant de 500 à 1 500 m<sup>2</sup> sur la zone artisanale de St Avit en ajoutant à sa palette l'activité textile.

Avec le rachat d'une société d'enseignes à St Vincent de Tyrosse en 2004 puis son transfert sur Bayonne en mai 2006, la société emploie aujourd'hui 40 personnes et réalise un CA du 3 100 000 €.

Nos clients sont essentiellement des professionnels (60%) et des collectivités & Associations (37%) alors que le particulier représente seulement 3% de notre activité.



Patrice Jurquet et son fils Thomas avec un collaborateur à St Avit

### ST PIERRE AUTO : Quel est votre parc automobile ?

PJ : Nous avons un parc très hétéroclite à savoir que nous disposons des modèles de 10 marques différentes à savoir du Renault, Citroën, Volkswagen, Nissan, Iveco, Mercedes, Opel, Ford, BMW et la toute dernière, la marque Kia.

### ST PIERRE AUTO : Pourquoi avoir acheté une Kia ?

PJ : Nous avons besoin d'un véhicule pour un nouveau commercial. Je cherchais un modèle avec un coffre spacieux notamment. Pour rouler en Kia Cee'd sw régulièrement, je ne lui trouve que des qualités aussi bien sur l'aspect équipement intérieur, qualité de conduite et sur l'aspect extrêmement silencieux. Nous y sommes également très bien assis et je sais de quoi je parle avec mon mal au dos. Enfin le système Stop & Go m'a séduit pour moi qui fais beaucoup de ville et la consommation est relativement économique et ainsi maîtrisée.

### ST PIERRE AUTO : Quelles sont vos perspectives d'évolution ?

PJ : Avec nos 2 sites de Bayonne et de Mont de Marsan, nous couvrons une grande partie de la région en allant de Perpignan à La Rochelle en passant par Brive. Les perspectives d'évolution sont pour nous au niveau des investissements de machines que nous devons sans cesse effectuer comme cette dernière d'une valeur de 280 000 € qui va nous permettre de réaliser une impression à plat c'est-à-dire directement sur le support. L'investissement porte sur 2 machines pour Mont de Marsan et 1 pour Bayonne soit 500 000 € à investir afin

d'être compétitif lorsqu'on est amené entre autre à répondre aux appels d'offres car il y a de plus en plus de demandes pour ce genre de support avec des encres label vert.

### ST PIERRE AUTO : Quel avis portez vous sur l'environnement économique Montois ?

PJ : J'attends avec impatience le début 2011 car il est sûr que l'A65 va être un accélérateur de Chiffre d'Affaires. Cela va générer de nouvelles implantations d'entreprises et par conséquent de nouvelles enseignes à installer. C'est un moyen de transport qui va faciliter nos déplacements.

### ST PIERRE AUTO : Avant de conclure, quelques mots sur vos passions ?

PJ : Ma principale passion est la pêche en mer du côté de Capbreton. Pratiquement tous les week-ends lorsque le temps le permet, je sors en mer pour pêcher tout ce qui est dorade, maquereaux, merlu et ce que j'apprécie le plus c'est la pêche au thon.

Sinon, je suis un ancien joueur de rugby et nos différents partenariats avec les clubs de rugby de Mont de Marsan, Dax et Bayonne m'amènent bien entendu à parcourir les stades du Sud Ouest.

### Fiche d'identité de **VISIO Plus**

Activité : fabrication d'enseignes, enseignes lumineuses, néon, signalétique, sérigraphie, impression numérique, objet publicitaire - Particularités : développement de nouvelle technologie en enseignes lumineuses avec LED, diode électroluminescente - Coordonnées : [www.visioplus.fr](http://www.visioplus.fr)