

Entretien avec Philippe CASTAY, Gérant de l'Imprimerie CASTAY à Aire sur l'Adour

ALMA : Pouvez-vous présenter brièvement votre entreprise ?

Philippe Castay : L'Imprimerie Castay a vu le jour en 1922. Je représente en quelque sorte la 3^{ème} génération de cette entreprise. Après des études à l'Ecole d'Imprimerie à Bordeaux, je me suis tout naturellement orienté vers ce métier dans lequel je baigne depuis tout petit de part mon environnement familial.

Située au carrefour des Landes et du Gers, l'entreprise familiale CASTAY installée à Aire sur l'Adour et à Mont de Marsan est idéalement placée pour répondre efficacement à l'attente du client. Forts de nos 17 salariés, nous intervenons auprès des institutions du service public et des entreprises privées du grand Sud-Ouest : administrations, clubs, associations, PME, PMI et TPE nous font ainsi confiance depuis de nombreuses années. Nous essayons de gérer au mieux leurs demandes en privilégiant la qualité des services, le respect des délais et de l'environnement.

ALMA : Justement, ne souffrez-vous pas d'une certaine idée négative qu'ont les gens sur le métier d'imprimeur-pollueur ?

PHC : Soucieuse de préserver l'environnement, l'imprimerie CASTAY s'inscrit dans la **démarche écologique et du développement durable**. Les différents agréments obtenus ou en-cours d'agréments en sont des preuves.



Tout d'abord le label **IMPRIM'VERT** qui a pour objectif la mise en place par les entreprises exerçant des activités d'impression, d'actions concrètes conduisant à une amélioration de l'environnement, à savoir respect des 3 critères du cahier des charges : gestion des déchets dangereux, non utilisation des produits toxiques, sécurisation des liquides dangereux.



De plus, l'imprimerie CASTAY utilise des papiers certifiés PEFC pour garantir une consommation responsable du bois et une gestion durable des forêts (en cours de référencement). **Contrairement aux idées reçues, la filière graphique ne détruit pas la forêt mais contribue à son entretien et à son développement.**



ALMA : Pourquoi ne communiquez-vous pas sur le papier recyclé, n'est-ce pas la véritable démarche écologique ? Utiliser du papier recyclé évite de couper des arbres et il demande beaucoup moins d'énergie pour être fabriqué ou est-ce une idée reçue totalement fautive ?

PHC : Effectivement, ces deux affirmations sont complètement fausses ! Ce sont bien des idées reçues qui rassurent tout le monde, des ministères (les feuilles d'impôt, imprimées sur papier recyclé, représentent une économie de 30 000 arbres !) au simple particulier à qui l'on demande de ne pas imprimer ses e-mails, en passant par les enveloppes prétendument écologiques ... Aucun de ces arguments ne résiste à l'analyse suivante. En effet, en ce qui concerne les arbres, tout le monde sait bien que la très grande majorité des papeteries s'approvisionnent dans des forêts certifiées « développement durable ». De plus, cet approvisionnement ne concerne que des déchets de la forêt : coupes d'éclaircie, déchets de scierie, chablis, attaques d'insectes ... Il n'est donc pas difficile de comprendre que cette industrie à faibles marges ne peut se payer les grands et beaux arbres qui font l'attrait de nos magnifiques forêts. Autre paradoxe enfin, la promotion du bois « énergie » alors que ce sont les mêmes arbres que ceux utilisés pour faire le papier. Que je sache, on n'a jamais entendu parler chez nous de déforestation lorsqu'on fait une flambée dans sa cheminée alors qu'un stère de bois brûlé aurait permis de fabriquer environ 100 000 feuilles de papier A4.



ALMA : Comment voyez-vous l'évolution de l'environnement économique ?

PHC : Comme beaucoup d'entreprises, j'ai hâte de voir arriver l'A65. Outre le fait qu'on pourra circuler plus facilement et plus rapidement, je suis persuadé que cela va transformer le tissu économique aux abords des sorties. Quant à la LGV, il faut que les collectivités locales soient prêtes à accueillir les particuliers et les entreprises afin que derrière on puisse faire du business.

ALMA : Et si on parlait à présent d'automobile, qu'est-ce qui vous a amené à rouler en Audi ?

PHC : Tout d'abord, je dois vous dire que je suis un passionné d'automobile et lorsqu'on a goûté à la marque aux quatre anneaux il est difficile d'en changer. Je suis passé de l'A3 à l'A4 3.0 TDI et j'en suis très content. En version SLine, le confort dans cette auto reste fantastique, même avec un châssis sport. En terme de consommation, je suis agréablement surpris par rapport à la puissance du véhicule. Enfin, je conseille à tous le système quattro qui est exceptionnel au niveau de la tenue de route et surtout en hiver pour aller au ski.

Pour conclure sur Audi, je dirai que c'est une marque innovante, qui a toujours un produit d'avance par rapport à ses concurrents. Audi reste une marque jeune et dynamique.

ALMA : Outre l'imprimerie, quelles sont vos passions ?

PHC : Je suis passionné de sport automobile. J'ai eu la possibilité de conduire sur différents circuits tels que le Castellet, Pau, Nogaro, Saintonge en conduisant des Porsche, Ferrari et Audi. Ce sont des moments forts lorsqu'on apprécie la vitesse. Sinon, je pratique le golf, le ski, la course et les randonnées en montagne.



L'imprimerie CASTAY fait partie d'un groupement d'achat représentant une force de 66 acteurs de la filière graphique en France.

CASTAY à Aire sur l'adour
☎ 05 58 71 60 43 ou contact@castay.fr

CASTAY à Mont de Marsan
☎ 05 58 75 22 22 ou castay.imprimerie@castay.fr