



## Le journal de votre concessionnaire KIA

Saint Pierre Auto - ZA du Bourrassé à Saint Pierre du Mont  
Ducasse - 28, boulevard des Pyrénées à Narrosse/Dax

## Sommaire

**2** 2 sites Kia pour les Landes :  
Le souci de proximité avec nos clients, telles sont les raisons d'un second site à Dax

**3** Pourquoi avoir choisi Kia ?  
Reportage sur la Société **VISIO Plus**



**4** KIA, une garantie 7 ans :  
Du jamais vu dans l'automobile



Enquête Garantie ?  
Kia au top ! Dixit l'Automobile Magazine

**5** Pourquoi avoir choisi Kia ?  
Reportage sur la Société **Copy Plan**



**6** L'engagement de Kia dans le Sport  
Partenaire de la Coupe du Monde  
Partenaire des Girondins de Bordeaux  
Partenaire du Stade Montois Football  
Partenaire de Nadal et de l'Open d'Australie

**7** Notre sélection Kia Occasions  
... et notre liste véhicules toutes marques

Faites vérifier votre auto avant les vacances  
-20% sur la révision pièces et main d'œuvre comprises

**8** La marque KIA :  
Kia en quelques chiffres

Internet, simplifiez-vous la  
Une prise de RDV,  
une documentation,  
tout en un clic ...



## édito



**KIA,**  
**Pourquoi faut-il acheter une Kia ?**

Importée depuis 1993 en France, **Kia est passée de l'ombre à la lumière**, en moins de quinze ans.

Depuis l'avènement de la Cee'd en 2006, Kia est devenue la petite marque qui monte et les ventes ont été multipliées par 7. Les raisons ?

- un style modernisé, Kia se façonne une image jeune et branchée impulsée par Peter Schreyer, transfuge d'Audi.
- un rapport prix/prestations attractif.
- l'argument choc de 7 ans de garantie.
- des études produits prenant en référence Toyota en matière de fiabilité et Volkswagen pour la qualité perçue. Sur le premier point, l'élève est en train de dépasser le maître grâce, entre autres, à un outil de production ultramoderne et à des contrôles qualité rigoureux.
- la facilité à la revente, les Kia d'hier n'ont rien de comparable avec les dernières productions, ce changement d'image influe cet aspect.

Je vous invite à découvrir l'enquête intitulée *Qualité-Fiabilité* qu'a réalisée *l'Argus de l'Automobile* dans son numéro du 20 mai 2010. Le verdict est sans appel !

Vous remarquerez l'apparition de **nouvelles rubriques dans notre 3<sup>ème</sup> numéro de St Pierre Infos**, rubriques que nous dédions à des personnes très importantes à nos yeux : vous, chers lecteurs et par conséquent chers clients.

Ce rendez-vous vise à recueillir votre avis à travers un portrait croisé entre votre Kia, vos activités professionnelles et vous-même.

Il s'agit de nous confier sans détour votre vécu en Kia, vos joies, vos éventuels regrets ou vos envies.

Nous vous souhaitons une bonne lecture et vous donnons rendez-vous en septembre pour le prochain numéro.

Marc DARGELOS,  
Président

## Le journal de votre concessionnaire KIA pour les Landes

**Saint Pierre Auto**  
ZA du Bourrassé - 65, rue F Joliot-Curie  
40280 **St Pierre du Mont** ☎ 05 58 44 12 12  
Fax 05 58 44 48 48 - mail : [kia@jjdf.fr](mailto:kia@jjdf.fr)

**Ducasse**  
28, boulevard des Pyrénées  
40180 **Narrosse/Dax** ☎ 05 58 580 580  
Fax 05 58 44 48 48 - mail : [kia@jjdf.fr](mailto:kia@jjdf.fr)



## 2 sites KIA pour les Landes : Mt de Marsan-St Pierre et Dax-Narrosse

### ST-PIERRE-DU-MONT



#### St Pierre Auto

ZA du Bourrassé  
65, rue F Joliot-Curie  
40280 St Pierre du Mont  
☎ 05 58 44 12 12

#### Devin Grégory

☎ 06 69 35 70 52  
gregory.devin@gmail.com

### NARROSSE



#### Ducasse et Cie

28, route des Pyrénées  
40110 Narrosse  
☎ 05 58 580 580

#### Cesareo Philippe

☎ 06 75 55 47 39  
philippe.cesareo@gmail.com



**Portes Ouvertes KIA**  
**le samedi 12 & dimanche 13 Juin 2010 sur**  
**nos 2 sites de Mt de Marsan-St Pierre et Dax-Narrosse**



**On connaît déjà le champion du monde**  
**de la garantie. C'est Kia !**

**PICANTO**  
à partir de 7 440 Euros\*

**CEE'D**  
à partir de 15 790 Euros\*

**7 ANS KIA GARANTIE**

**RIO**  
à partir de 9 990 Euros\*

**SOUL**  
à partir de 15 590 Euros\*

**CEE'D\_SW**  
à partir de 16 590 Euros\*

**PRO CEE'D**  
à partir de 15 790 Euros\*

SÉRIES LIMITÉES KIA FIFA WORLD CUP™

DES ÉQUIPEMENTS INCROYABLES À DES PRIX IMBATTABLES

# Pourquoi avoir choisi KIA ?



## Reportage sur la Société VISIO Plus

*Pour Patrice Jurquet, gérant de la société VISIO Plus, « la communication visuelle est l'interface capitale pour la transformation d'un service, d'un produit en un succès commercial. Elle permet de valoriser l'image par une création unique et personnalisée ».*

### ST PIERRE AUTO : Pouvez-vous nous présenter votre parcours professionnel et votre société ?

Patrice Jurquet : Après des études en Médecine et Biologie sans avoir percé, j'ai effectué mes premières armes professionnelles au sein de l'entreprise familiale de forage située à Pouydesseaux au sein de laquelle j'ai travaillé durant 15 ans.

C'est en 1994 que j'ai créé la société **VISIO Plus** dont le métier de base est le panneau publicitaire et la décoration de véhicules. En 1998, l'entreprise s'oriente plus vers l'enseigne et en 2000 le rachat d'une société de sérigraphie textile nous permet d'élargir nos activités

et envisager ainsi un déménagement et un agrandissement passant de 500 à 1 500 m<sup>2</sup> sur la zone artisanale de St Avit en ajoutant à sa palette l'activité textile.

Avec le rachat d'une société d'enseignes à St Vincent de Tyrosse en 2004 puis son transfert sur Bayonne en mai 2006, la société emploie aujourd'hui 40 personnes et réalise un CA de 3 100 000 €.

Nos clients sont essentiellement des professionnels (60%) et des collectivités & Associations (37%) alors que le particulier représente seulement 3% de notre activité.



Patrice Jurquet et son fils Thomas avec un collaborateur à St Avit

### ST PIERRE AUTO : Quel est votre parc automobile ?

PJ : Nous avons un parc très hétéroclite à savoir que nous disposons des modèles de 10 marques différentes à savoir du Renault, Citroën, Volkswagen, Nissan, Iveco, Mercedes, Opel, Ford, BMW et la toute dernière, la marque Kia.

### ST PIERRE AUTO : Pourquoi avoir acheté une Kia ?

PJ : Nous avons besoin d'un véhicule pour un nouveau commercial. Je cherchais un modèle avec un coffre spacieux notamment. Pour rouler en Kia Cee'd sw régulièrement, je ne lui trouve que des qualités aussi bien sur l'aspect équipement intérieur, qualité de conduite et sur l'aspect extrêmement silencieux. Nous y sommes également très bien assis et je sais de quoi je parle avec mon mal au dos. Enfin le système Stop & Go m'a séduit pour moi qui fais beaucoup de ville et la consommation est relativement économique et ainsi maîtrisée.

### ST PIERRE AUTO : Quelles sont vos perspectives d'évolution ?

PJ : Avec nos 2 sites de Bayonne et de Mont de Marsan, nous couvrons une grande partie de la région en allant de Perpignan à La Rochelle en passant par Brive. Les perspectives d'évolution sont pour nous au niveau des investissements de machines que nous devons sans cesse effectuer comme cette dernière d'une valeur de 280 000 € qui va nous permettre de réaliser une impression à plat c'est-à-dire directement sur le support. L'investissement porte sur 2 machines pour Mont de Marsan et 1 pour Bayonne soit 500 000 € à investir afin

d'être compétitif lorsqu'on est amené entre autre à répondre aux appels d'offres car il y a de plus en plus de demandes pour ce genre de support avec des encres label vert.

### ST PIERRE AUTO : Quel avis portez-vous sur l'environnement économique Montois ?

PJ : J'attends avec impatience le début 2011 car il est sûr que l'A65 va être un accélérateur de Chiffre d'Affaires. Cela va générer de nouvelles implantations d'entreprises et par conséquent de nouvelles enseignes à installer. C'est un moyen de transport qui va faciliter nos déplacements.

### ST PIERRE AUTO : Avant de conclure, quelques mots sur vos passions ?

PJ : Ma principale passion est la pêche en mer du côté de Capbreton. Pratiquement tous les week-ends lorsque le temps le permet, je sors en mer pour pêcher tout ce qui est dorade, maquereaux, merlu et ce que j'apprécie le plus c'est la pêche au thon.

Sinon, je suis un ancien joueur de rugby et nos différents partenariats avec les clubs de rugby de Mont de Marsan, Dax et Bayonne m'amènent bien entendu à parcourir les stades du Sud Ouest.

#### Fiche d'identité de **VISIO Plus**

**Activité** : fabrication d'enseignes, enseignes lumineuses, néon, signalétique, sérigraphie, impression numérique, objet publicitaire - **Particularités** : développement de nouvelle technologie en enseignes lumineuses avec LED, diode électroluminescente - **Coordonnées** : www.visioplus.fr

KIA, une garantie 7 ans

# 2555 jours de bien-être



7 ANS DE GARANTIE - 7 ANS DE SÉRÉNITÉ - 7 ANS DE TRANQUILLITÉ - 7 ANS DE BIEN-ÊTRE - 7 ANS DE CONFIANCE - 7 ANS DE QUIÉTUDE

Un constructeur qui est si sûr de la qualité, de la fiabilité de ses modèles qu'il propose une garantie de 7 ans ou 150 000 kms transférable, ce n'est pas rare, c'est unique. Oui, Kia est le seul à offrir à ses clients une garantie très très longue durée, car aux yeux du 5<sup>e</sup> groupe automobile mondial, rien n'est plus beau que le visage d'un client qui respire la tranquillité, la sérénité. Il vous suffit d'entrer dans une des 166 concessions Kia en France dont Saint Pierre Auto à Mont de Marsan ou à Dax pour découvrir des modèles au design affirmé et résolument dynamique, des modèles qui répondent à toutes les aspirations d'un conducteur ou d'une conductrice : le minispace citadin avec le nouveau Venga, les sympathiques et très

économiques Rio et Picanto, la nouvelle gamme cee'd, le Sportage pour une conduite tout en hauteur, le SUV avec le Sorento qui allie avec élégance luxe et plaisir de conduire, les familiales avec le Carens et le Carnival. Sans oublier, bien entendu, les séries limitées Kia FIFA World Cup™ qui bénéficient, en plus de leurs suréquipements et de leur nouveau design, de ces 7 ans de quiétude qui inspirent confiance et incitent de plus en plus d'automobilistes à prendre le volant d'une Kia.

\* Garantie 7 ans ou 150 000 kms (1<sup>er</sup> des deux termes échu) valable pour tous les modèles KIA en France métropolitaine et Corse (hors DOM-TOM) et dans tous les Etats membres de l'UE ainsi qu'en Norvège, Suisse, Islande et à Gibraltar. Hors véhicules utilitaires à usage commercial.

## Enquête Garantie de l'Automobile Magazine de Juin 2010

« **Les garanties constructeurs sur la sellette** », tel est le titre de l'Automobile Magazine du mois de Juin 2010 dans lequel les journalistes passent au peigne fin toutes les marques automobiles quant à la prise en charge de la Garantie.

Extrait : « Ne vous inquiétez de rien, vous bénéficiez d'une garantie. Quoi qu'il vous arrive, on prend tout en charge ». La poignée de main de votre vendeur est ferme, le regard franc et le sourire sincère. Sans remettre en cause sa compétence, et encore moins sa probité, vous venez de vous faire gentiment rouler dans la farine ! Le nombre de

plaintes que nous recevons quotidiennement à l'Automobile Magazine l'atteste : c'est souvent sous garantie que naissent la plupart des conflits entre un automobiliste et son concessionnaire ou sa marque de voiture. Car c'est, en effet, au moment le plus sensible, c'est-à-dire lorsque le défaut apparaît, que vous découvrez

qu'un organe n'est pas couvert, comme c'est le cas avec les batteries chez Peugeot par exemple ».

Saviez-vous par ailleurs que la détérioration de votre peinture peut vous être imputée si vous n'avez pas nettoyé immédiatement les fientes des oiseaux, à l'acidité

destructrice, sur votre véhicule ? Qui plus est, les contrats comportent des limites de temps et de kilométrage, variables selon les constructeurs et même selon les modèles à l'intérieur d'une marque, qu'il s'agit de regarder dans le détail.

L'Automobile Magazine a donc analysé et décortiqué les contrats de garantie des 25 plus grands constructeurs et vous en révèle les pièges.

**L'Automobile**  
MAGAZINE

GRANDE ENQUÊTE  
**GARANTIES**  
KIA - HYUNDAI AU TOP  
PEUGEOT - CITROËN  
TROP AVARES

**KIA se hisse en haut de notre classement, loin devant tout le monde. Aucun autre constructeur n'avait osé garantir toute sa gamme 7 ans ou 150 000 kms.**

LES GÉNÉREUX	KIA
	HYUNDAI
	CHEVROLET
	DACIA
	HONDA
	MAZDA
	NISSAN
	SUZUKI
	TOYOTA-LEXUS
LES HONNÊTES	AUDI
	BMW-MINI
	MERCEDES
	OPEL
	SEAT
	SKODA
	SMART
	VOLKSWAGEN
	ALFA ROMEO
	CITROËN
LES PINGRES	FIAT
	FORD
	LANCIA
	PEUGEOT
	RENAULT
	VOLVO

## Pourquoi avoir choisi KIA ?

# Reportage sur la Société COPY PLAN

### ST PIERRE AUTO : Pouvez-vous nous présenter votre parcours professionnel et votre société ?

**Robert Parisot :** Après avoir effectué une carrière de 22 ans dans une concession automobile en tant que technicien après vente puis comme Responsable Atelier, je me suis orienté vers un autre métier au sein de la société Copy Plan.

Fort de 32 salariés, la société, dont le siège social se trouve à Biscarrosse, s'articule autour de plusieurs sites :

- Biscarrosse pour les inventaires végétation et les études branchements.
- Bordeaux, Mont de Marsan et Lyon pour les études réseaux.
- Bayonne pour les études cartographies.
- Antilles Guyane pour les études résea.ux et cartographies

Nos principaux clients sont EDF/GDF, le Groupe Cotrelec, Eiffage, Inéo, ETDE, les collectivités ...

### ST PIERRE AUTO : Quelles sont vos perspectives d'évolution ?

**RP :** Nous souhaitons nous installer dans la région PACA du côté d'Avignon afin d'avoir une couverture territoriale répondant aux besoins de nos clients.

### ST PIERRE AUTO : Quel est votre parc automobile ?

**RP :** Nous avons actuellement 28 véhicules composés de Renault, Peugeot, Hyundai et Kia.



### ST PIERRE AUTO : Pourquoi avoir acheté Kia ?

**RP :** Comme je suis un ancien de l'automobile, je me tiens au courant des évolutions des différentes marques. Il est vrai qu'aujourd'hui Kia est une marque qui communique énormément au travers du sport et récemment avec la garantie de 7 ans. J'ai donc franchi le pas avec l'acquisition de 2 Picanto, 2 Rio et 1 Cee'd sw. Après quelques mois d'utilisation, je suis satisfait tant au point de vue du confort, de l'esthétique, du prix que de la garantie. Je recommande cette marque.

### ST PIERRE AUTO : Avant de conclure, quelques mots sur vos passions ?

**RP :** Le sport mécanique bien entendu car 30 ans dans l'automobile laissent des traces. C'est pourquoi je m'adonne les week-ends à la moto sur route avec mon épouse et parfois pour des destinations plus lointaines telle que la Corse. Sinon, je pratique le VTT.

## KIA PICANTO, garantie 7 ans, à partir de 99 € par mois

DU 1<sup>ER</sup> AVRIL AU 30 JUIN 2010, REPORTEZ AU VOLANT DE VOTRE

# KIA PICANTO

## GARANTIE 7 ANS



à partir de

# 99€

par mois,

après un premier loyer majoré

- 5 portes • 5 places • Freinage ABS
- Airbags frontaux conducteur et passager
- Système ISOFIX • Direction assistée électrique • Banquette arrière rabattable 60/40



Kia, le seul constructeur à garantir tous ses modèles 7 ans

[www.kia.fr](http://www.kia.fr)



Offre de location avec option d'achat pendant 48 mois, valable du 1<sup>er</sup> avril au 30 juin 2010. Exemple : pour la Picanto Motion 1.0 SOCH, 62 CV, essence au prix de 8 240 € TTC, location avec option d'achat sur une durée de 48 mois, soit un 1<sup>er</sup> loyer majoré à la livraison de 2 060 €, suivi de 47 loyers de 98,96 €. Coût total des loyers hors option d'achat : 6 711,12 €. Option d'achat finale : 2 554,40 €. Coût total de l'opération, option d'achat incluse : 9 265,52 €. Après paiement du dernier loyer, vous pouvez restituer votre véhicule à votre concessionnaire selon les conditions de reprise prévues au contrat, ou l'acquiescer en levant l'option d'achat. Assurance facultative en sus. Offre réservée aux particuliers. Barème et conditions en vigueur au 1<sup>er</sup> avril 2010 susceptible de variations. Dans le cadre de votre financement, vous disposez d'un délai de rétractation. Sous réserve d'acceptation du dossier de LOA par KIA Finance, département de CA Consumer Finance, 128-130 boulevard Raspail - 75006 PARIS, SA au capital de 340 788 864 euros 542 097 522 RCS Paris, N° Orias 07.008.079. PLV 1146 (Consommations mixtes et émissions de CO<sub>2</sub>: 4,8 L/100 km, 114 g/km). \*Garantie 7 ans ou 150 000 km (1<sup>er</sup> des deux termes échu) valable pour tous les modèles KIA en France métropolitaine et Corse (hors DOM-TOM) et dans tous les états membres de l'UE ainsi qu'en Norvège, Suisse, Islande et à Gibraltar. Hors véhicules utilitaires et véhicules à usage commercial. **MOVA**

# Quand KIA s'engage, c'est à fond !

## KIA, Partenaire Officiel de la Coupe du Monde

L'engagement de KIA dans le sport répond à une passion qui dévore la marque depuis des années. La preuve en est qu'elle s'est révélée avec la coupe du monde 2002, qu'elle est devenue un acteur majeur dans le football en étant l'un des partenaires officiels de la FIFA depuis 3 ans. Et elle continuera de l'être bien évidemment durant cette coupe du monde en Afrique du Sud mais aussi à la suivante au Brésil – un partenariat qui ira au moins jusqu'en 2014 !



### Les rendez-vous à ne pas manquer

Afrique du Sud - Mexique	11 juin
Uruguay - France	11 juin
France - Mexique	17 juin
France - Afrique du Sud	22 juin
Phase finale	du 26 juin au 7 juillet
Finale	11 juillet

## KIA, Partenaire des Girondins de Bordeaux

L'amour du football unit aussi depuis 4 ans déjà Kia avec les Girondins de Bordeaux, Champion de France 2009.



## KIA, Partenaire du Stade Montois Football

Il n'y a pas que le football professionnel qui passionne KIA puisque depuis l'année dernière, Kia St Pierre Auto est partenaire maillot du Stade Montois Football, club phare du département des Landes.

0-7 VISITEURS STADE MONTAIS SPORTS

Series limitées Kia FIFA World Cup

7 ANS DE GARANTIE CHEZ KIA

7 VOYAGES EN AFRIQUE DU SUD (Bulletin à retirer et à déposer chez votre concessionnaire KIA)

A GAGNER

## KIA, Partenaire sur les courts

Le tennis est également un sport qu'apprécie tout particulièrement Kia puisque la marque a le privilège d'être partenaire de Rafael Nadal, ambassadeur de la marque dans le monde. Kia est aussi partenaire de l'Open d'Australie en tant que sponsor officiel.



**L'histoire de Kia s'écrit aujourd'hui sur les routes et les rues mais aussi sur les terrains de football et sur les courts de tennis.**

## OFFRE SPECIALE ETE !

Sur la route des vacances !

Les vacances d'été approchent, l'heure des grands départs aussi. Alors pour rouler l'esprit tranquille, quoi de mieux qu'une révision de votre véhicule pour garantir votre sécurité et celle de vos passagers ?

**Du 01 Juin au 31 Juillet 2010, KIA St Pierre Auto vous offre - 20 % sur la révision de votre véhicule, pièces et main-d'œuvre comprises.**

Cette offre spéciale d'été s'accompagne aussi d'autres offres concernant les éléments essentiels de sécurité de votre véhicule.

**Voici les 2 offres que nous vous proposons :**

**Plaquettes \*  
Avant**

**Balais \*  
d'Essuie-glace**



N'attendez plus !  
Prenez contact dès aujourd'hui au  
**05 58 44 12 12 touche 1**  
ou sur notre site internet  
**www.groupe-dargelos.com**



\* voir conditions en affaire

## Notre Sélection Occasions KIA



[www.groupe-dargelos.com](http://www.groupe-dargelos.com)

**PROCEED 1.6 CRDI SPORT**



6000 Kms 11/2009 20490€

**SORENTO 2.2 CRDI PREMIUM**



10 Kms 05/2010 27840€

**SOUL 1,6 CRDI PLAY**



26037 Kms 01/2009 12500€

**RIO 1,5 CRDI ORANGINA**



18117 Kms 02/2009 10900€

**VENGA 1.4 CRDI ACTIVE**



1500 Kms 04/2010 17990€

**PICANTO 1.0 MOTION**



10 Kms 12/2009 7900€

## Occasions Toutes Marques

**LAGUNA EXPR DCI 110**



101000 Kms 10/2004 4600€

**1007 1,4 HDI TRENDY**



74500 Kms 07/2006 6000€

**PATHFINDER 2,5 DCI BA**



95500 Kms 03/2006 13800€

**SERIE 330 D LUXE**



50000 Kms 03/2008 27490€

## La marque KIA en quelques chiffres

KIA appartient au **5<sup>e</sup>** constructeur mondial

KIA existe depuis plus de **60** ans

KIA présent dans **180** pays dans le monde

KIA, c'est **11** modèles de voitures proposés en France

(Picanto, Rio, Venga, Soul, Cee'd, Pro cee'd, cee'd SW, Carens, Carnival, Sportage, Sorento)

KIA ce sont **166** concessions partout en France à découvrir sur [kia.fr](http://kia.fr)

KIA c'est **7 ans** de garantie pour tous les modèles (\*)

Internet : simplifiez-vous la vie !



[www.groupe-dargelos.com](http://www.groupe-dargelos.com)



### ALMA : Pourquoi avez-vous créé un site internet ?

Laure St Marc : Il y a déjà quelque temps que la direction du groupe songeait à créer un site internet. L'arrivée, début 2009, de nouvelles entités dans le groupe nous a conforté dans l'idée que nous devons nous tourner vers ce moyen de communication. Nous souhaitons un site axé sur le véhicule d'occasion et le service aux clients.

### ALMA : Comment s'est déroulée l'élaboration de votre site ?

LSM : Nous avons travaillé avec un concepteur, durant l'été 2009, sur le type de site que nous désirions. Il a créé les grandes lignes, à savoir les fonds d'écran, les logos de nos 10 marques qui tournent, quelques animations et la page Contact. Après cela, nous avons eu une petite formation d'une journée et nous sommes lancés. Il a fallu imaginer les rubriques que nous voulions mettre en ligne et les concevoir nous-mêmes. Autant dire que pour des novices en la matière, les débuts ont été difficiles. Le site a pu être mis en ligne en septembre 2009.

### ALMA : Quels sont les services aux clients que propose votre site ?

LSM : Tout d'abord un large choix de véhicules d'occasion, puisque l'ensemble des sites diffusent leurs véhicules d'occasion avec des photos, les fiches techniques et toutes les adresses mail et numéros de téléphone de nos vendeurs pour tout renseignement supplémentaire. Ensuite nous proposons depuis peu un service en ligne de prise de **Rendez-vous atelier**. C'est un service qui permet d'envoyer une demande de rendez-vous à nos ateliers et le client est recontacté sous 24 heures par un réceptionnaire afin de finaliser le rendez-vous.

### ALMA : Pourquoi la mise en place d'un tel service ?

LSM : Nous souhaitons être plus proches de nos clients, leur éviter les attentes téléphoniques et leur permettre, hors des heures d'ouverture et en un simple clic, de nous informer de leurs propositions de rendez-vous dans nos ateliers. C'est résolument moderne et complètement dans l'air du temps puisque selon les derniers chiffres de février 2010, 66,2 % des français ont accès à Internet et 45 % des particuliers ont déjà commandés des biens ou des services sur le web.

### ALMA : Quel est le prochain service que vous pensez mettre en ligne ?

LSM : Dans la même idée, je pense créer un formulaire concernant le magasin. Le client, de son domicile ou de son travail, muni de sa carte grise, pourra nous interroger sur la disponibilité de pièces de rechange et/ou d'accessoires.



**Des questions ? Appelez le 05 58 75 21 21**

du lundi au samedi, de 8h30 à 12h00 et de 14h00 à 18h30 ou sur notre site internet :

**[www.groupe-dargelos.com](http://www.groupe-dargelos.com)**

**Le journal de votre concessionnaire KIA pour les Landes**

**Saint Pierre Auto**

ZA du Bourrassé - 65, rue F Joliot-Curie  
40280 **St Pierre du Mont** ☎ 05 58 44 12 12  
Fax 05 58 44 48 48 - mail : [kia@jjdf.fr](mailto:kia@jjdf.fr)

**Ducasse**

28, boulevard des Pyrénées  
40180 **Narrosse/Dax** ☎ 05 58 580 580  
Fax 05 58 44 48 48 - mail : [kia@jjdf.fr](mailto:kia@jjdf.fr)

Page  
8/8