



# Sommaire

2

### AUDI A1

- dans votre garage à partir de 269 €/mois \*
- faites votre choix parmi les 5 modèles proposés

3

### AUDI A1

- retour sur la soirée de présentation chez Alma Automobiles



4

### AUDI A7

- Lancement Audi A7 Sportback
- Zoom Nouveauté



5

### Philippe CASTAY, imprimerie CASTAY

- Audi, un plaisir
- Castay, Créateur d'Impression



6

### Mondial de l'Auto à Paris

- le stand Audi
- les véhicules du futur



7

### Notre sélection Audi Occasions

### Notre nouvelle Equipe de Ventes

8

### Jean CAZAUX, Agent Général GAN

- le plaisir de rouler en Audi
- présentation du métier d'Assureur



# édito



## AUDI,

### Une actualité produit très riche !

Ca y est les vacances sont derrière nous, déjà loin dans les rétroviseurs !

Certes, les meilleures choses ont une fin, mais pour repartir vers de nouveaux horizons rien de tel qu'une actualité automobile dès plus riches. Jugez-en vous-même !

- le 16 septembre dernier, nous avons dévoilé une nouvelle voiture, l'Audi A1. Je vous invite à découvrir la soirée dans ce numéro avec une fiche prix/équipements sur ce nouveau produit.

- le 2 octobre, Porte de Versailles à Paris, se déroule la grande fête de l'automobile : le Mondial. Bien plus excitant que celui consacré au ballon rond, le Mondial de l'Auto nous promet encore de l'exotisme, du rêve, de l'utopie parfois, mais aussi du concret, du palpable, avec des voitures que nous pouvons toucher, essayer et acheter. Je vous propose ci-après un aperçu du stand Audi.

- le 28 octobre prochain, c'est autour de l'A7 d'entrer en piste ! Vous avez aimé l'A5 Sportback ? Vous adorerez certainement l'A7 Sportback et n'allez surtout pas croire qu'il s'agisse d'un simple copier-coller de l'A5 SB au format A7. Non, le dernier vaisseau amiral de la marque possède son identité propre, très marquée.

Je vous invite à parcourir ce numéro et à vous plonger dans nos diverses rubriques avec encore des portraits de chefs d'entreprises qui participe à l'économie de la région.

Christophe DARGELOS  
Président d'Alma

## 2 AUDI A1, dans votre garage à partir de 269 €/mois\*

Commercialisée depuis quelques jours, l'Audi A1 se voit déjà adjoindre deux finitions supplémentaires : Ambiente et S line. Par rapport à l'A1 Attraction (ESP, jantes alliage 15 pouces, radio CD Chorus), l'A1 Ambiente est équipée en série de la climatisation, d'un régulateur de vitesse et d'un ordinateur de bord efficiency, pour un supplément de 1 100 €. Elle est disponible dans les 3 motorisations 1.2 TFSI 86 ch (17 500 €), 1.4 TFSI 122 ch (19 800 €) et 1.6 TDI 105 ch (20 500 €).

La finition S line disposera des équipements de la finition Ambition, auxquels s'ajouteront, notamment, des jantes alliage 17 pouces, des projecteurs xénon à LED, un pack éclairage intérieur à LED, un rétroviseur intérieur jour/nuit automatique, une sellerie mixte cuir/tissu Sprint et un ciel de pavillon noir.



### AUDI A1

Offre de location avec option d'achat sans apport avec 3 ans de garantie inclus\*\*

MODÈLES	ATTRACTION	AMBIENTE	AMBITION	S LINE	AMBITION LUXE
1.2 TFSI 86	269€*	+20€	+50€	+70€	+90€
1.6 TDI 105	+30€	+50€	+70€	+100€	+120€
1.4 TFSI 122	+40€	+60€	+80€	+110€	+130€
1.4 TFSI S Tronic 122	+60€	+80€	+110€	+140€	<b>+160€</b>

EXEMPLE POUR 36 MOIS ET 45 000 KM SANS APPORT

Votre Audi A1 à partir de: 269€ / mois sans apport avec 3 ans de garantie inclus\*\*

Location avec Option d'Achat sur 36 mois. 36 loyers de 269€. Montant total dû avec option d'achat : 18438€. Montant total dû hors option d'achat : 9698€. Offre valable du 1<sup>er</sup> Septembre au 31 octobre 2010. Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.

\* voir conditions en affaire



Ce sont près de 140 personnes qui se sont déplacées chez ALMA Automobiles pour venir voir en avant première la toute dernière de chez Audi : la **Nouvelle Audi A1**. La dernière née a été très appréciée et promet dès à présent un succès commercial.



# 4 AUDI A7 - Zoom nouveauté

## NUMERO 7 by Audi

La nature a horreur du vide. Audi aussi. C'est donc de fort belle manière que le constructeur comble enfin le « trou » laissé vacant entre l'Audi A6 et la somptueuse A8. Une tâche assurée par la sculpturale A7.

L'A7 n'est pas qu'un numéro, c'est une superbe voiture !



## Pureté des formes, clarté des lignes

Surmontant des passages de roue subtilement mis en valeur, une ligne dynamique acérée court d'un bout à l'autre du véhicule. Tension visuelle... : elle s'étend, implacable, en direction des roues arrière, conférant à la nouvelle Audi A7 Sportback son allure souveraine. Véritable ponctuation, en forme de virgule, le hayon concentre lui aussi avec précision les forces de la nouvelle venue. Son dessin, qui évoque celui d'un coupé deux portes classique, met en avant le tempérament volontaire du véhicule. Tandis que l'espace de rangement, avec sa capacité de 1 390 litres, impressionne.

Le capot avant se caractérise par son dessin en V. A l'intérieur, un moteur puissant, toujours prêt à bondir. L'allure, ici encore, est souveraine. La calandre Singleframe se pare de baguettes horizontales en chrome, qui donnent à la proue son aura d'élégance. Un design d'exception confère enfin aux feux avant un surcroît de puissance.

Les roues sont habillées de jantes en aluminium pour une touche de distinction supplémentaire. L'éclairage diurne à LED des feux avant garantit une visibilité optimale, ses diodes ajoutant à l'impression de dynamisme et d'élégance.



## Audi A7 Sportback



# Entretien avec Philippe CASTAY Gérant de l'Imprimerie CASTAY à Aire sur l'Adour

5

## **ALMA : Pouvez-vous présenter brièvement votre entreprise ?**

**Philippe Castay** : L'Imprimerie Castay a vu le jour en 1922. Je représente en quelque sorte la 3<sup>ème</sup> génération de cette entreprise. Après des études à l'Ecole d'Imprimerie à Bordeaux, je me suis tout naturellement orienté vers ce métier dans lequel je baigne depuis tout petit de part mon environnement familial.

Située au carrefour des Landes et du Gers, l'entreprise familiale CASTAY installée à Aire sur l'Adour et à Mont de Marsan est idéalement placée pour répondre efficacement à l'attente du client. Forts de nos 17 salariés, nous intervenons auprès des institutions du service public et des entreprises privées du grand Sud-Ouest : administrations, clubs, associations, PME, PMI et TPE nous font ainsi confiance depuis de nombreuses années. Nous essayons de gérer au mieux leurs demandes en privilégiant la qualité des services, le respect des délais et de l'environnement.

## **ALMA : Justement, ne souffrez-vous pas d'une certaine idée négative qu'ont les gens sur le métier d'imprimeur-pollueur ?**

**PC** : Soucieuse de préserver l'environnement, l'imprimerie CASTAY s'inscrit dans la démarche écologique et du développement durable. Les différents agréments obtenus en sont des preuves.



Tout d'abord le label **IMPRIM'VERT** qui a pour objectif la mise en place par les entreprises exerçant des activités d'impression, d'actions concrètes conduisant à une amélioration de l'environnement, à savoir respect des 3 critères du cahier des charges : gestion des déchets dangereux, non utilisation des produits toxiques, sécurisation des liquides dangereux.



De plus, l'imprimerie CASTAY utilise des papiers certifiés PEFC pour garantir une consommation responsable du bois et une gestion durable des forêts (en cours de référencement). **Contrairement aux idées reçues, la filière graphique ne détruit pas la forêt mais contribue à son entretien et à son développement.**



## **ALMA : Pourquoi ne communiquez-vous pas sur le papier recyclé, n'est-ce pas la véritable démarche écologique ? Utiliser du papier recyclé évite de couper des arbres et il demande beaucoup moins d'énergie pour être fabriqué ou est-ce une idée reçue totalement fautive ?**

**PC** : Effectivement, ces deux affirmations sont complètement fausses ! Ce sont bien des idées reçues qui rassurent tout le monde, des ministères (les feuilles d'impôt, imprimées sur papier recyclé, représentent une économie de 30 000 arbres !) au simple particulier à qui l'on demande de ne pas imprimer ses e-mails, en passant par les enveloppes prétendument écologiques ... Aucun de ces arguments ne résiste à l'analyse suivante. En effet, en ce qui concerne les arbres, tout le monde sait bien que la très grande majorité des papeteries s'approvisionnent dans des forêts certifiées « développement durable ». De plus, cet approvisionnement ne concerne que des déchets de la forêt : coupes d'éclaircie, déchets de scierie, chablis, attaques d'insectes ... Il n'est donc pas difficile de comprendre que cette industrie à faibles marges ne peut se payer les grands et beaux arbres qui font l'attrait de nos magnifiques forêts. Autre paradoxe enfin, la promotion du bois « énergie » alors que ce sont les mêmes arbres que ceux utilisés pour faire le papier. Que je sache, on n'a jamais entendu parler chez nous de déforestation lorsqu'on fait une flambée dans sa cheminée alors qu'un stère de bois brûlé aurait permis de fabriquer environ 100 000 feuilles de papier A4.



## **ALMA : Comment voyez-vous l'évolution de l'environnement économique ?**

**PC** : Comme beaucoup d'entreprises, j'ai hâte de voir arriver l'A65. Outre le fait qu'on pourra circuler plus facilement et plus rapidement, je suis persuadé que cela va transformer le tissu économique aux abords des sorties. Quant à la LGV, il faut que les collectivités locales soient prêtes à accueillir les particuliers et les entreprises afin que derrière on puisse faire du business.

## **ALMA : Et si on parlait à présent d'automobile, qu'est-ce qui vous a amené à rouler en Audi ?**

**PC** : Tout d'abord, je dois vous dire que je suis un passionné d'automobile et lorsqu'on a goûté à la marque aux quatre anneaux il est difficile d'en changer. Je suis passé de l'A3 à l'A4 3.0 TDI et j'en suis super content. Le confort dans cette auto est fantastique; même avec un châssis sport, j'y suis aussi bien installé que dans mon lit. En terme de consommation, je suis agréablement surpris par rapport à la puissance du véhicule. Enfin, je conseille à tous le système quattro qui est exceptionnel au niveau de la tenue de route surtout en hiver sur les

routes enneigées. Pour conclure sur Audi, je dirai que c'est une marque innovante, qui a toujours un produit d'avance par rapport à ses concurrents. Audi est une marque jeune et dynamique qui ne m'a jamais déçue.

## **ALMA : Outre l'imprimerie, quelles sont vos passions ?**

**PC** : Je suis passionné de sport automobile. J'ai eu la possibilité de conduire sur différents circuits tels que le Castellet, Pau, Nogaro en conduisant des Porsche, Ferrari et Audi. Ce sont des moments forts lorsqu'on apprécie la vitesse. Sinon, je pratique le golf, le ski, la course et les randonnées en montagne, été comme hiver.



L'imprimerie CASTAY fait partie d'un groupement d'achat représentant une force de 66 acteurs de la filière graphique en France.

**CASTAY à Aire sur l'adour**

☎ 05 58 71 60 43 ou [contact@castay.fr](mailto:contact@castay.fr)

**CASTAY à Mont de Marsan**

☎ 05 58 75 22 22 ou [castay.imprimerie@castay.fr](mailto:castay.imprimerie@castay.fr)

# 6 Mondial de l'Auto à Paris



Concept Car e-tron spider



Nouvelle A7 3.0 TDI quattro

## Le Mondial de l'Auto à Paris, le meilleur de l'Automobile

La carrosserie au profil en pente douce, inaugurée par l'A5 en 2009, va connaître une extrapolation plus huppée au travers de l'A7 qui a fait son entrée au Mondial. Plus longue de 24 cm que l'A5, l'A7 est un vaisseau luxueux, dérivé de l'étude Sportback Concept montrée au salon de Détroit, début 2009. Jusqu'à présent, une voiture de ce rang, à l'image de la nouvelle Jaguar XJ par exemple, se devait de posséder une trappe de coffre à l'arrière, même sur un profil fuyant. L'A7 vient briser cette coutume avec une ouverture de type hayon. Sorte de grand coupé à quatre portes et quatre places, l'A7 profitera d'une mécanique inédite dans la gamme Audi : un V6 diesel 3.0 TDI doté d'un second turbocompresseur.

**A découvrir chez ALMA Automobiles à partir du 29 Octobre 2010.**



Concept Car e-tron spider



RS5



A8 3.0 TDI quattro



R8 GT



Concept Quattro



TT 2.0 quattro



A1 1.4 Exclusive

## L'Audi A1, une valeur sûre

« Toutes les valeurs d'Audi dans moins de quatre mètres » : c'est ainsi que la marque aux anneaux présente son nouveau bébé. Marque automobile préférée des Français, devenue la première de la catégorie premium, Audi n'a, semble-t-il, qu'à décliner ses fondamentaux à travers les différents segments du marché pour connaître le succès.



A1 1.6 TDI Sport

## Notre Sélection **Audi** Occasion

7



**A6 quattro 2.7 TDI180  
Ambiente Tiptronic**

107 843 kms 11/2005 18 490 €



**A3 Sportback 2.0  
TDI140 DPF Ambiente**

42 312 kms 10/2008 21 890 €



**Q5 2.0 TDI DPF Avus**

31 423 kms 10/2009 42 890 €




Retrouvez tous nos véhicules d'occasion sur

**[www.groupe-dargelos.com](http://www.groupe-dargelos.com)**

ou auprès de nos **Conseillers Commerciaux**




**Fabrice DARGELOS**

 06 75 55 61 49



**Frédérique GIOVARELLI**

 06 75 55 68 38

# 8 Entretien avec Jean Cazaux, Agent Général du GAN et propriétaire d'une AUDI A3.

## **ALMA : Pouvez-vous nous présenter votre parcours professionnel ?**

**Jean CAZAUX :** Je suis Agent Général du GAN depuis 1978. Je suis né à Mont de Marsan, j'ai fait mes études au lycée Victor Duruy avant de me lancer dans un cursus de droit. Je suis un vrai montois et le revendique ! Après mon service militaire, je me suis lancé dans l'assurance en commençant par un stage de 6 mois à Paris au sein du GAN.

## **ALMA : Pourquoi avoir choisi le GAN ?**

**JC :** J'ai eu tout simplement l'opportunité de reprendre l'agence Montoise de Monsieur Godet. Travailler sur Mont de Marsan était pour moi la priorité absolue. De plus, le portefeuille client était d'une excellente qualité, j'ai saisi la chance qui se présentait à moi.

## **ALMA : Quelle est la nature de votre portefeuille clients ?**

**JC :** J'assure près de 2 500 clients avec un fort pourcentage d'entreprises. Mon secteur est l'ensemble du département des Landes ainsi que l'ouest du Gers et le Nord des Pyrénées Atlantiques.

## **ALMA : Comment êtes-vous organisé, quelle est votre force ?**

**JC :** J'ai deux collaboratrices à mes côtés. La première était là avant mon arrivée, la seconde est entrée récemment dans le cadre de son apprentissage. Elles assurent entre autre la gestion intégrale des sinistres. Quant à moi, je m'occupe à la fois de la production et du suivi journalier de la clientèle. Je suis également de près les sinistres importants.

C'est vraiment notre plus value d'avoir le contact direct en gestion de sinistres, le client n'est pas orienté vers une cellule impersonnelle. C'est notre « *raison plus* » que l'on peut apporter au client, notre raison d'être, à savoir le contact direct avec le sinistré et la réactivité.

Nous avons deux démarches bien différentes en fonction du type de clientèle, à savoir que nous recevons les particuliers à l'agence au 7 rue St François à Mont de Marsan (05 58 75 02 07) alors que pour les professionnels, les entreprises, nous nous déplaçons.

## **ALMA : Comment avez-vous géré la tempête Klaus ?**

**JC :** Depuis 32 ans que j'exerce dans cette profession, c'est la sinistralité la plus violente qu'a subie le Département. Habituellement fermé le lundi, nous avons alors ouvert afin de répondre au plus vite à nos assurés. Nous restions ouverts en continue les premières semaines sur des plages extrêmement élargies pour répondre aux questions de nos sinistrés. La compagnie GAN a eu l'intelligence de nous laisser la gestion totale des dossiers. Nous avons pu instruire les ¾ des dossiers sans intervention d'experts, cela a amélioré le temps de remboursement déjà très court. On a ainsi pu répondre aux demandes des 500 sinistrés soit plus de 20 % de notre portefeuille. A noter que pour ce phénomène exceptionnel, beaucoup de clients se sont montrés responsables, beaucoup ont résolu eux-mêmes leurs dégâts (tuiles et autres ...). Ils se sont auto-indemnisés. Exceptionnellement, la compagnie avait décidé de supprimer les franchises envers les particuliers.

## **ALMA : On sent dans vos propos que votre métier vous tient très à cœur ?**

**JC :** J'ai la passion de mon métier, je me remets en question tous les semaines et je n'ai pas envie de m'arrêter. Le métier est agréable grâce au contact humain. Un agent général assure aussi bien les dommages (sur les bâtiments, les véhicules) que les personnes (assurance vie, placements). Le cœur de mon métier est l'assurance dommage alors que tous mes confrères vont vers l'assurance des personnes. Pour ma part, je suis un peu décalé par rapport à mes concurrents, je vais là où les autres sont absents. Comme au rugby, je préfère pratiquer l'évitement que l'épreuve de force.

## **ALMA : Et si on parlait à présent d'automobile, qu'est-ce qui vous a amené à rouler en Audi A3 ?**

**JC :** Après avoir eu une Audi A3 Ambition Luxe que j'ai gardée 3 ans, je suis passé à l'A3 SLine. Et avec ce véhicule, je me régale ! J'aime le côté sportif et j'avoue qu'il m'arrive de m'amuser, raisonnablement, sur les petites routes landaises. C'est une petite voiture qui s'avère être une excellente routière. Mon branchement ipod me permet d'amener avec moi ma discothèque et je n'hésite pas à monter le son avant mes courses d'encierro notamment, ce qui me permet de me mentaliser en positivant la pression.

## **ALMA : Justement, parlons de vos passions ?**

**JC :** La musique rock est très ancrée en moi. Malheureusement, je ne pratique pas mais je vais souvent voir des concerts. Et quand je m'en vais courir des encierros, j'écoute souvent la musique à fond dans mon Audi. En ce moment, je suis sur le dernier morceau des Stones. Le fait d'écouter du rock me conditionne pour courir, je considère le rock et l'encierro comme un virus, ce sont des choses parfois violentes mais que j'apprécie. J'ai couru 19 ans à Pampelune, je me replie dorénavant sur les encierros moins violents. Je pense avoir couru près de 250 encierros. Sinon, je pratique aussi le rugby avec une équipe de copains et aime bien skier, faire du VTT. La lecture est aussi quelque chose que j'apprécie en fin de journée. Enfin, depuis 3 ans, j'organise des spectacles taurins pour la ville de Mont de Marsan tels que le concours Landais, l'encierro et le Recorte pour les fêtes de la Madeleine et suis membre de la commission Corrida.

C'est un milieu que je côtoie depuis plus de 20 ans du fait d'assurer les spectacles taurins alors il était naturel d'en assumer les organisations lorsque l'opportunité s'est présentée.

