

Les 100 premiers groupes de distribution en France



Les 100 premiers groupes de distribution en France 2009

RANG	NOM	VOL. VN TOTAL	EVOL (%) 2008	CA TOTAL EN M€	VOL. (%) 2008	MARQUE PRINCIPALE
1	PGA	113 700	- 10,5	3 430	-17,6	Peugeot
2	Schuller	32 196	+ 5	884	+ 0,3	Renault
3	Bernard	25 700	+ 9	790	- 10	Peugeot
4	Gerbier Mosca	24 200	+ 5,2	610	+ 15	Peugeot
5	Gueudet	21 500	+ 2,4	785	- 6	Renault
6	Maurin	20 199	+ 10,1	460	+ 5,7	Ford
7	Marani	17 033	+ 8,8	500	+ 10	Renault
8	Rouyer	16 918	+ 7,1	537	- 0,4	Volkswagen
9	Priod	16 100	+ 9,5	420	+ 14	Citroën
10	Hory	15 900	+ 6,7	420	+ 5	Citroën
13	Sipa	14 899	+ 56,5	420	+ 30	Fiat
18	Eden Auto (Aratto)	12 771	+ 1	357	- 4,8	Renault
23	Schumacher	11 885	+ 0,8	250	+ 1,6	Renault
27	Dubreuil	11 252	+ 7	297	- 8,7	Peugeot
29	Tressol Chabrier	9 955	+1	250	+ 11	Citroën
31	Michel	9 665	+ 0,6	278	- 5	Renault
34	Jean Lain	8 832	+ 15,2	320	+ 14,3	Volkswagen
40	Fabre	7 419	+ 19	200	+ 9,9	Renault
42	Bony	7 000	+ 20,7	180	- 1,6	Renault
48	Faurie	6 470	- 3,4	185	=	Renault
54	Durand	5 987	+ 28,7	145	+ 31	Renault
55	Cédat	5 925	+ 28,5	138	+ 9,85	Renault
61	DBF	5 263	+ 7,4	179	+ 4	Volkswagen
62	Gibaud	5 200	+ 10,6	145	- 2,7	Renault
64	Dupouy	5 121	+ 17,4	148	+ 1,4	Renault
70	Dargelos	4 774	nc	175	nc	Renault
76	Bernard Davignac	4 498	+ 39,5	127	- 0,2	Renault
87	Pigeon	3 993	+ 16,22	93	+ 5,3	Opel
100	Lévy	3 200	=	80	=	Renault