

8 Entretien avec Action Pin, filiale de DRT

(Entretien réalisé avec Anne LE GALLET, Directrice Marketing et Philippe FAINELLA, Directeur Industriel)

ALSA: Pouvez-vous nous présenter votre entreprise ?

Anne LE GALLET : La société **Action Pin** est née en 1995 suite aux succès commerciaux de la maison mère DRT (Dérivés Résiniques et Terpéniques) créée, elle, en 1932. La société Action Pin a pour activités la conception, la fabrication et la commercialisation de préparations à base de dérivés de l'Essence de Térébenthine, de la Résine et des Acides Gras, matières premières naturelles tirées du Pin des Landes.

Ces préparations sont utilisées pour dégraisser, odoriser, désinfecter ou nettoyer dans le cadre des environnements humain (collectivités, maisons de retraite, cafés, hôtels, restaurants ...), animal (élevage, particuliers ...) ou industriels.

ALSA: Comment sont vendus vos produits ?

A.L.G. : Différents canaux de vente interviennent tels que les grossistes en collectivités, droguerie et distribution agricole (marques Le VRAI PROFESSIONNEL et SANITERPEN), les grossistes spécialisés en produits industriels (marque TERPENUP) et des partenaires spécialisés dans la distribution de produits phytosanitaires (marque HELIOTERPEN).

ALSA: Quel est votre poids dans l'économie aujourd'hui ?

A.L.G. : DRT occupe 1 300 personnes à travers le monde dont la moitié à l'étranger. Quant à **Action Pin**, elle emploie 70 personnes réparties sur le site principal de Castets (services conditionnement, expédition et administratif) et sur le site de production basé à St Giron.

Le Chiffre d'Affaire d'**Action Pin** va atteindre cette année 23 millions d'euros avec 50% de son activité dirigée vers l'hygiène et 50 % tournée vers les produits agricoles. La majorité du CA est réalisé en France.



Action Pin, site de Castets



Laurent PELLETIER,
Directeur Général Action Pin



Laurent MEREL, utilisateur satisfait et
Philippe FAINELLA (à gauche)

ALSA: Vous vous êtes très tôt intéressés au respect de l'environnement. Pouvez-vous nous en dire quelques mots ?

A.L.G. : Les enjeux du Développement Durable sont depuis toujours une réalité pour **Action Pin**. Pionner en la matière, notre Groupe a adopté dès sa création une attitude responsable, de l'exploitation raisonnée du massif forestier à l'élaboration de produits respectueux de la planète. Nos engagements portent notamment sur l'**éco-conception**. Par exemple, nos produits sont conçus avec un minimum d'emballage et un maximum de contenance en jouant sur la forme ce qui nous permet d'économiser 13 tonnes de plastiques par an. Nos fournisseurs d'emballages sont basés à Bordeaux et cette proximité réduit les émissions de carbone liées aux transports. Nous agissons aussi sur la **maîtrise de la consommation énergétique**. Nous investissons dans le photovoltaïque (en collaboration avec Solarezo basée à Pontonx). Nous avons installé 3 000 m² de panneaux en toitures et sur suiveurs solaires, ce qui nous fait économiser aujourd'hui plus de 50 tonnes de CO₂. Enfin, **Action Pin** s'est tourné vers la **biodiversité**. Tout d'abord par la plantation de jachères fleuries puis en s'engageant aux côtés d'associations telles que celle menée par Madame Mathieu « Un enfant peut sauver un arbre ». Il s'agit d'aider cette association en participant au reboisement d'essences permettant la préservation de la biodiversité, comme par exemple la replantation de près de 100 arbres au parc Jean Rameau à Mont de Marsan.

ALSA: Quelles sont les orientations futures d'Action Pin?

A.L.G. : Action Pin franchit aujourd'hui une nouvelle étape en lançant une gamme de détergents écologiques certifiés Ecolabel Européen et extrêmement novateurs puisque basés sur une technologie unique associant les dérivés du pin à des enzymes. Cette gamme intitulée « Enzypin » a été lancée en septembre 2011 auprès des professionnels de l'hygiène.



ALSA: Monsieur Philippe Fainella, vous êtes Responsable Industriel et chargé du Parc Automobile. Comment êtes-vous organisé et quel est le parc de véhicules que vous possédez ?

Philippe FAINELLA : Nous avons un parc de 36 véhicules dont 29 Renault. Nos véhicules parcourent entre 50 et 75 000 kms / an. Nous avons une majorité de Mégane Estate expression 90 cv. Cela correspond davantage à notre politique en terme de sécurité et d'environnement. Elles sont particulièrement bien équipées et plaisent à nos commerciaux. Parmi les 7 autres véhicules, nous avons 5 marques différentes.

ALSA: Pourquoi autant de marques différentes ?

P.F. : Nous définissons les catégories et les puissances pour tenir compte notamment des émissions de CO₂ et nous leur proposons un panel de véhicules conformes à leur fonction dans l'entreprise. Une majorité choisit les véhicules Renault du fait de la couverture du réseau en France. De plus, dès que la voiture est réussie esthétiquement et qu'elle répond à notre cahier des charges, cela reste valorisant de conduire dans une Renault. Action Pin et Renault ont vraiment beaucoup de similitudes au niveau de la sécurité, de la maîtrise des coûts et du respect de l'environnement.



ACTION PIN

1078, route André Dupuy

40260 Castets

☎ 05 58 55 07 00

www.action-pin.fr



Le Journal de votre Concessionnaire RENAULT à Dax

ALSA Automobiles - 6, avenue du Sablar - 40100 Dax

☎ 05 58 90 90 00 - Fax 05 58 56 17 79 - www.groupe-dargelos.com



Page
8/8