



Sommaire

2 Offre spéciale Audi Q7

Oublions les chiffres,
laissons parler le coeur

3 Bernard BORNANCIN, LECLERC :

Q7, un véhicule pas comme
les autres



4 Notre sélection Audi Occasions

Liste véhicules
toutes marques

5 Denis LAILHEUGUE, COTRELEC :

Il a renouvelé sa confiance à
AUDI avec la Nouvelle A6



6 La Nouvelle A1 arrive !

Présentation officielle
le jeudi 16 septembre 2010

7 Josiane CHANFREAU, assureur GENERALI :

Le plaisir de rouler en Audi TT



8 Compétition de Golf à St Avit :

Quand Audi et le Lion's club s'unissent !

Internet, simplifiez-vous la vie !

Une prise de RDV,
une documentation,
tout en un clic ...



édito



AUDI,
Une identité qui évolue !

ALMA Infos,
Une revue avec de nouvelles rubriques !

AUDI, une identité esthétique qui évolue avec l'arrivée de l'Audi A1 !

Depuis son apparition au Salon de Genève, la petite Audi suscite la curiosité de tous.

Bonne nouvelle, vous avez la possibilité de venir la réserver en avant première à Mont de Marsan et ceci avant son lancement officiel prévu le 9 septembre 2010.

Longue de 3,95 m, soit 29 cm de moins que l'A3, la nouvelle citadine A1 est parfaitement adaptée à un usage urbain. Personnalisable à souhait, la Nouvelle A1 jouera également la carte de l'écologie avec notamment son système Stop&Start avec récupération d'énergie au freinage.

Vous remarquerez l'apparition de **nouvelles rubriques dans notre 2^{ème} numéro d'ALMA Infos**, rubriques que nous dédions à des personnes très importantes à nos yeux : vous, chers lecteurs et par conséquent chers clients.

Ce rendez-vous vise à recueillir votre avis à travers un portrait croisé entre votre Audi, vos activités professionnelles et vous-même.

Il s'agit de nous confier sans détour votre vécu en Audi, vos joies, vos éventuels regrets ou vos envies.

Nous vous souhaitons une bonne lecture et vous donnons rendez-vous en septembre pour le prochain numéro.

Christophe DARGELOS
Président d'Alma

Offre spéciale Audi Q7 N1 : Rassurante et fiscalité renversante !

Votre Audi Q7 V6 3.0 tdi 240 ch
à 899 € / mois *



Photo non contractuelle

Votre budget est allégé.

- Désormais, vous pouvez acquérir **5 de nos modèles les plus prestigieux** en homologation N1. Concrètement, cela signifie que **nos modèles* 5 places A4 Avant, A4 allroad quattro, A6 Avant, A6 allroad quattro et Q7 N1 ne sont**, au regard des textes actuellement en vigueur, **pas soumis à la TVS** (définie aux articles 1010 et suivants du CGI) **et de tout malus écologique** (défini aux articles 1011 bis et suivants du CGI).
- Ils sont également disponibles avec la **technologie TDI®** que nous avons perfectionnée au point d'injecter goutte à goutte le carburant. Chaque motorisation allie ainsi **puissance et sobriété**. Au volant, vous expérimentez un **nouveau confort de conduite** tout en maîtrisant votre consommation.

Nos conseillers Audi Entreprises sont à votre disposition pour vous renseigner sur tous les avantages fiscaux et toutes les technologies de nos modèles homologués N1.



* Location Longue Durée sur 48 mois avec assurance Perte Financière incluse. Offre valable du 1^{er} juin au 31 août 2010.

Offre de Location Longue Durée sur 48 mois et 100 000 km pour une Audi Q7 V6 3.0 TDI 240 ch Ambiente homologuée N1 (conformément à la directive européenne 2007/46/CE et au décret 209-497 du 30 avril 2009), 48 loyers de 899 € TTC dont 22,03 € d'assurance Perte Financière obligatoire. Consommations en cycles urbain/routier/mixte (l/100 km) : 8,6 / 6,7 / 7,4. Emissions massiques de CO2 en cycle mixte (g/km) : 195.

Gamme Audi Q7 – Consommations en cycles urbain/routier/mixte (l/100 km) : 8,6-14,7 / 6,7-8,3 / 7,4-10,7. Emissions massiques de CO2 en cycle mixte (g/km) : 195 à 249.

Offres réservées à la clientèle professionnelle, chez tous les Distributeurs Audi présentant ce financement, sous réserve d'acceptation du dossier par Audi Bank Division de VOLKSWAGEN BANK.

Entretien avec Bernard BORNANCIN des Ets LECLERC et propriétaire d'un AUDI Q7.

ALMA : Pouvez-vous nous présenter votre parcours professionnel et votre entreprise ?

Bernard Bornancin : Je suis un autodidacte, j'ai commencé au plus bas de l'échelle dans la grande distribution . En 1978, j'ai rejoint le Groupement LECLERC et j'ai ainsi ouvert mon 1^{er} magasin à St Pierre du Mont en 1981. Il y a ensuite eu la création de l'entrepôt Scalandes en 1992.

Aujourd'hui, ce sont 650 personnes qui travaillent dans les différentes activités sur 2 villes qui sont Aire s/adour et Mont de Marsan. Nous sommes une PME locale. Nous sommes adhérents à la marque Leclerc et propriétaires de nos entreprises.

L'ensemble des structures administratives, comptables et commerciales sont situées à Mont de Marsan, il n'y a pas de siège social décentralisé.



ALMA : Que pouvez vous nous dire sur les perspectives d'évolution de votre entreprise ?

Bernard Bornancin : Nous sommes sur 2 importants projets. Le premier est le déplacement du Leclerc de Barcelonne du Gers sur Aire s/adour avec une galerie marchande et la création d'un centre commercial. Pour le second projet, il s'agit de transférer le Leclerc de Mont de Marsan sur une zone beaucoup plus vaste avec un centre commercial de taille régionale sur les 3 prochaines années.

ALMA : Quels sont les objectifs de ce nouveau centre commercial ?

Bernard Bornancin : J'ai plusieurs objectifs sur ce projet :

Un objectif esthétique c'est-à-dire que je souhaite que cette réalisation s'inscrive dans un site environnemental préservé au milieu de forêts et d'arbres actuels. J'ai tout simplement demandé à mon architecte de construire ce projet en fonction des atouts de cette zone qui dispose d'une formidable végétation. Mon exigence est aussi que les bâtiments doivent répondre aux normes HQE (Haute Qualité Environnementale). Le complexe disposera de plusieurs enseignes de notoriété nationale puisqu'elles nous ont déjà donné leur accord.

Un nouveau concept verra également le jour à côté du centre commercial, il s'agit d'un Leclerc Drive. On pourra ainsi commandé sur internet une liste de course sur un choix de 5 000 articles et le client pourra venir récupérer ses courses à l'heure souhaitée.

ALMA : Quel avis portez-vous sur l'environnement économique avec l'arrivée prochaine de l'A65 et de la LGV ?

Bernard Bornancin : L'A65 ne peut que favoriser l'activité économique du département. On peut espérer de nouvelles entreprises à caractère industriel venant s'installer autour de Mont de Marsan.

La LGV sera incontestablement un moteur encore plus important pour l'activité économique.

ALMA : Et si on parlait à présent d'automobile, qu'est-ce qui vous a amené à rouler en Audi Q7 ?

Bernard Bornancin : Lors de ma réflexion initiale, j'étais porté sur la motorisation du véhicule. Puis, la raison l'a emporté, j'ai privilégié le « tout confort ». C'est bien simple, lorsque je roule dans ce Q7 je me croirais dans mon salon, le confort est optimum.

ALMA : Avant de conclure, quelques mots sur vos passions ?

Bernard Bornancin : La lecture, le golf mais je suis surtout un passionné de nature. Il n'y a rien de plus beau que de suivre l'évolution des saisons de la nature.



Notre Sélection **Audi** Occasion

A3 2.0 TDI140 Ambition Luxe



31000 Kms 10/2008 24990 €

A3 2.0 TDI140 DPF Ambition



47800 Kms 11/2008 19990 €

BMW Serie 3 Touring 318d Confort



70200 Kms 10/2007 17990 €

BMW Serie 1 118d Excellis 3p



13800 Kms 11/2008 21690 €

A4 2.0 TDI143 DPF Ambiente



66700 Kms 05/2008 21290 €



Retrouvez tous nos véhicules d'occasion sur
www.groupe-dargelos.com

Entretien avec Denis LAILHEGUE, Directeur Général de COTRELEC et propriétaire d'une AUDI A6.

ALMA : Pouvez-vous nous présenter brièvement votre parcours professionnel et votre société ?

Denis Lailhegue : Dès ma jeunesse, j'ai été passionné par les métiers de l'électricité et c'est tout naturellement que je me suis orienté dans ce domaine. Après mes études, j'ai acquis une expérience solide au sein d'une entreprise montoise pendant dix ans. J'ai intégré l'entreprise SUDELEC en 1988, sans savoir encore que nous allions être affiliés à un groupe. Cette date représente également la fondation de la société SERTELEC. La création d'une nouvelle entité spécialisée dans les réseaux secs, nommée SUD RESEAUX, en 1994, fut le véritable point de départ du groupe COTRELEC. Patrick Boulouis, Jean-Christophe Boulouis et moi-même dirigeons entièrement ce groupe spécialisé dans l'électricité et les travaux publics, depuis 2000. Aujourd'hui, Cotrelec c'est : 10 sociétés implantées sur la région Aquitaine, 230 personnes et 32 M€ de chiffre d'affaires.



ALMA : Et si on parlait à présent d'automobile, qu'est-ce qui vous a amené à rouler en Audi A6 ?

DL : Régulièrement en déplacement, j'attache beaucoup d'importance au choix de mon véhicule.

J'ai opté depuis quelques années pour les moteurs V6 et me suis laissé séduire par le profil de l'A6. Elle répond parfaitement à mes exigences en matière automobile : elle est puissante, réactive et robuste ! Sa puissance me permet d'enchaîner les rapports en phase d'accélération, ce qui est vraiment appréciable et plaisant à entendre tout en respectant, bien entendu, le code de la route.

Lorsque je fais de longs trajets seul, son confort et le calme qui règne dans l'habitacle me permettent d'attaquer dans de bonnes conditions le futur RDV.

Aussi, le système Quattro est une véritable avancée en matière de sécurité, maintenant que j'y ai goûté, il me serait difficile de m'en passer ! J'ai d'ailleurs pu le tester, malgré moi, sur les petites routes de Chalosse qui sont redoutables lorsque l'on croise un véhicule.



ALMA : Quelles sont les spécificités de votre Groupe et vos perspectives d'évolution ?

DL : Le pôle Electricité compte deux activités : l'électricité tertiaire et l'électricité industrielle. Les entreprises SERTELEC (Mont de Marsan), SERTELEC AQUITAINE (Parentis en Born), SUDELEC (Saint Paul les Dax) et SUDELEC COTE BASQUE (Bayonne) assurent l'étude des besoins, le conseil et la prestation chantier pour toute installation électrique en courant fort et en courant faible, que ce soit sur du neuf, de la réhabilitation ou de la mise en conformité. Le pôle Travaux Publics se compose de 3 sociétés spécialisées dans :

-les réseaux secs, l'aménagement esthétique et l'éclairage public avec SUD-RESEAUX

-les travaux EDF, le contrôle d'accès, la signalisation, la régulation et la gestion du trafic urbain et routier avec SIRTEC

-les réseaux humides, la VRD et l'aménagement extérieur avec SNB.

En ce qui concerne le développement, nous sommes très attachés à la démarche Qualité, Sécurité et Environnement et nous cherchons continuellement à nous améliorer à ce niveau là. Pour chaque pôle, nous sommes toujours en veille permanente à de nouveaux marchés, le photovoltaïque en est l'exemple actuellement. Quant à la croissance externe, nous l'envisageons sur des villes significatives dans les départements voisins.

ALMA : Quel avis portez vous sur l'environnement économique et l'arrivée très prochainement de l'A65 et de la LGV ?

DL : Je suis impatient comme tout le monde de pouvoir utiliser l'A65 à titre professionnel et personnel. Ce sera tout de même un moyen très pratique pour suivre les sites, les chantiers surtout si le Groupe se développe comme nous l'espérons.

Il y aura aussi quelques constructions d'entreprises aux abords des échangeurs de l'A65 comme ceux sur la zone de Lagace à St Avit avec près de 30 nouveaux sites.

ALMA : Avant de conclure, quelques mots sur vos passions ?

DL : Mon métier est une véritable passion ! Sinon, j'affectionne particulièrement les voyages à l'étranger avec mon épouse.

Paradoxalement, je connais très peu la France, mon épouse et moi gardons cette destination pour plus tard... à la retraite notamment, nous aurons tout le temps souhaité pour visiter chaque région et ce, pourquoi pas dans une AUDI. Enfin, je suis un passionné de chasse à la palombe. Cette convivialité au sein de la famille et entre amis est quelque chose de primordial pour moi. Etre au milieu de la nature, passer des moments simples, perpétuer les traditions et déguster quelques produits locaux représentent des valeurs qui me tiennent à cœur !



La Nouvelle A1 présentée le jeudi 16 septembre 2010

La première compacte premium du marché

L'Audi A1, des équipements de tout premier plan

La plupart des équipements conçus par Audi pour la toute nouvelle Audi A1 sont habituellement réservés aux segments premium supérieurs. Parmi eux, figurent des options extérieures comme les phares Xénon Plus équipés de feux de jour à LED, les feux arrière intégralement à LED ou les jantes Audi exclusives de 17 et 18 pouces.

Une élégance exceptionnelle au quotidien

Audi a apporté toute son attention à la qualité du système d'éclairage. Par exemple, les optiques avant sont dotées d'une caméra capable de détecter le lieu où se trouve la voiture (ville ou campagne), ou les véhicules situés dans le périmètre afin de basculer automatiquement de la position feux de route à la position feux de croisement. Il peut être conjugué à un détecteur de luminosité et de pluie, également disponible séparément. Un toit ouvrant panoramique apporte, quant à lui, un maximum de luminosité dans l'habitacle. Enfin, avec le système Advanced key, votre clé de contact peut rester dans votre poche. L'Audi A1 se déverrouille automatiquement lorsque le conducteur tire la poignée de porte et démarre lorsqu'il appuie sur le bouton Start/Stop.

Beaucoup d'autres options sont disponibles : le système d'alarme, le pack éclairage intérieur à LED, les rétroviseurs extérieurs chauffants et rabattables, le régulateur de vitesse, le coffre à skis, l'accoudoir central à l'avant, les sièges avant chauffants ou la climatisation automatique. Audi offre également le choix entre deux variantes d'aide au stationnement et un large éventail de systèmes d'infotainment. Cela commence avec la radio concert et le pack de navigation adaptable, en passant par le système de navigation ultraperformant MMI Advanced, jusqu'au plus récent système Bose Surround Sound, dont les enceintes sont équipées d'une toute nouvelle technologie d'éclairage par fibres optiques.

Un style résolument dynamique

Le pack extérieur S line confère à l'Audi A1 un style encore plus jeune et attractif. Les bas de caisse ciselés et le large spoiler de toit dynamisent encore un peu plus le design de la carrosserie.

L'Audi A1 met à disposition d'un public jeune et urbain un nouveau concept global, tant sur le plan des matériaux que sur celui des couleurs. Des éléments clés comme l'habillage des sièges, les contours d'aérateurs du tableau de bord ou les inserts de portes peuvent être choisis dans des coloris attractifs et exclusifs. En plus de cette gamme d'options très personnelles, quatre GmbH proposera plusieurs finitions complètes : la finition sport S line, le Pack Exclusive line, ainsi que le pack esthétique noir. Enfin, le programme de personnalisation Audi exclusive offre aux clients les plus désireux de se différencier des possibilités de finition quasi illimitées pour l'habitacle comme pour la carrosserie.



Une Audi à partir de **16 400 €** ⁽¹⁾ ou **299 € /mois** ⁽²⁾

c'est à présent possible chez AUDI !

(1) 16 400 € pour une AUDI A1 1,2 TFSI

(2) Offres en location avec Option d'Achat pendant 36 mois et 45 000 kms avec garantie additionnelle* obligatoire incluse, réservées aux particuliers du 03/05/2010 au 31/08/2010 chez tous les distributeurs Audi présentant ces financements, sous réserve d'acceptation du dossier par Audi Bank division de VOLKSWAGEN BANK GmbH – SARL de droit allemand – Capital social : 318 279 200 € - Succursale France : 266 avenue du Président Wilson – 93218 Saint-Denis La Plaine Cedex – RCS Bobigny 451 618 904 – Mandataires d'assurance et d'intermédiaire d'assurance n°ORIAS : 08 040 267 (www.orias.fr). Vous bénéficiez d'un délai de rétractation de 7 jours.

* Garantie additionnelle de 16 € / mois souscrite auprès de RAC France SA. Société d'assurance et d'assistance au capital de 5 335 715 euros – Siège social : 109, boulevard Stalingrad – 69100 Villeurbanne – RCS Lyon n°379 954 886. Régie par le code des assurances et soumises au contrôle de l'ACAM – 61 rue Taitbout – 75436 Paris Cedex 09. Vous pouvez également adhérer ou souscrire hors financement à la prestation proposée aux conditions de garantie et de tarif en vigueur.

Entretien avec Josiane CHANFREAU, Agent GENERALI Assurances et propriétaire d'une AUDI TT.

ALMA : Pouvez-vous présenter votre société et votre parcours professionnel ?

Josiane Chanfreau : Je suis assureur depuis 33 ans. Mes 25 premières années en tant que Directrice chez GMF pour les sites montois et dacquois et en Août 2001 j'ai eu l'opportunité de racheter le portefeuille clients de 2 agents généraux ZURICH détenus par P. Castaignède et B. Grué.

Avec Brigitte, ma collaboratrice, nous avons aménagé un local de 16 m² rue Léon des Landes. C'était un endroit très convivial, très tendance que je relookais tous les mois par une décoration florale et un agencement qui faisait même arrêter les messieurs devant la vitrine. C'était aussi un moyen de se faire connaître dans le quartier, de faire parler de l'Agence et d'assouvir en même temps ma passion pour la décoration.

Puis, l'opportunité de déménager dans un espace plus grand (60 m²) s'est présentée et c'est ainsi que nous avons traversé la rue. Ce déménagement a coïncidé avec le rachat de ZURICH par GENERALI. Le fait d'avoir déménagé dans un espace plus grand a rassuré nos clients suite à cette fusion.

ALMA : Quelles sont les spécificités de votre agence et vos perspectives d'évolution ?

JC : Nous intervenons dans le domaine **Assurances** (maison, voiture, moto, bateau, responsabilité civile ...) mais aussi au niveau des **Placements, Retraites, Assurances vie, Assurances Prêts**. Le tout se chiffre à environ 1 600 clients. La spécificité de notre Agence est que nous sommes très proches de nos clients, à savoir qu'un dossier est traité de A à Z par la même personne, il n'y a pas de plateforme téléphonique chez nous, le client n'est pas un simple numéro de dossier pour nous. En terme de perspectives d'évolution, mon ambition est de me développer davantage auprès des professionnels qui sont moins volatiles à condition d'être réactif avec une bonne prise en charge.

ALMA : Et si on parlait à présent d'automobile, qu'est-ce qui vous a amené à rouler en Audi TT ?

JC : J'étais une pro de Mercedes (SLK, Coupé Sport ...) jusqu'à ce que je tombe amoureuse de cette Audi TT. **Audi a une gamme de véhicules moins vieillissante que Mercedes. L'Audi TT est un véhicule très typé, dynamique avec un confort inégalable.** On est bien calé dans le

fauteuil, mon mal au dos a disparu et ce que j'aime le plus, c'est de me faire surprendre par sa reprise. Je vois de plus en plus d'Audi sur Mont de Marsan, **c'est vraiment la marque qui progresse.**

ALMA : Quel avis portez-vous sur l'environnement économique et l'arrivée très prochainement de l'A65 et de la LGV ?

JC : Il est indéniable que l'A65 va nous faciliter nos déplacements étant souvent amenée à me rendre sur

Bordeaux (siège Direction Régionale).

Et puis l'arrivée de tels aménagements routiers devrait nous amener une nouvelle population qui amènera certainement sur notre territoire et devra ainsi s'assurer donc un potentiel non négligeable pour tout le secteur économique de l'agglomération montoise.

ALMA : Avant de conclure, quelques mots sur vos passions ?

La **décoration** comme je vous l'ai dit précédemment mais aussi et surtout le **golf** ou plutôt l'accompagnement de mon fils (Brice Chanfreau classé -0,5) dans son rêve de joueur professionnel de golf.

Cela demande beaucoup d'investissement financier et énormément de temps pour l'accompagner sur les différents circuits.

Après 4 ans passés à Montpellier, il a incorporé le Club Paris Country à St Cloud.

La suite logique et espérée serait de passer, et pourquoi pas obtenir la carte professionnelle qui lui ouvrirait ainsi les portes des plus prestigieux tournois européens.



Josiane Chanfreau, Agent Général pour le compte de **GENERALI assurances** (12 bis, rue Léon des Landes à Mont-de-Marsan ☎ 05 58 75 40 32 email : jchanfreau@agence.generalif.fr) et propriétaire d'une **AUDI TT**.

Compétition AUDI de Golf en partenariat avec le Lion's Club



ALMA : Quelques mots sur cette compétition de Golf Audi qui s'est déroulée le jeudi de l'Ascension.

Fabrice DARGELOS : Pour la 3^{ème} année consécutive, en collaboration avec le Lion's Club, ce sont 103 participants qui sont venus fouler les 18 trous de Saint Avit au profit de l'association le Lion's Club.

ALMA : Pourquoi une compétition de golf Audi ?

FD : Les valeurs du golf collent parfaitement bien à celles d'Audi, à savoir l'**élégance** du geste du golfeur comparée à celles des véhicules, le plaisir de « puter » avec le **plaisir** de conduire une Audi, la **parfaite harmonie** et **plénitude** lorsqu'on est sur un green ou dans une Audi.



Internet : simplifiez-vous la vie !



ALMA : Pourquoi avez-vous créé un site internet ?

Laure St Marc : Il y a déjà quelque temps que la direction du groupe songeait à créer un site internet. L'arrivée, début 2009, de nouvelles entités dans le groupe nous a confortés dans l'idée que nous devons nous tourner vers ce moyen de communication. Nous souhaitons un **site axé sur le véhicule d'occasion et le service aux clients.**

ALMA : Comment s'est déroulée l'élaboration de votre site ?

LSM : Nous avons travaillé avec un concepteur, durant l'été 2009, sur le type de site que nous désirions. Il a créé les grandes lignes, à savoir les fonds d'écran, les logos de nos 10 marques qui tournent, quelques animations et la page Contact. Après cela, nous avons eu une petite formation d'une journée et nous nous sommes lancés. Il a fallu imaginer les rubriques que nous voulions mettre en ligne et les concevoir nous même. Autant dire que pour des novices en la matière les débuts ont été difficiles. Le site a pu être mis en ligne en septembre 2009.



ALMA : Quels sont les services aux clients que votre site propose ?

LSM : Tout d'abord, un large choix de véhicules d'occasion, puisque l'ensemble des sites diffusent leurs véhicules d'occasions avec des photos, les fiches techniques et toutes les adresses mail et numéro de téléphone de nos vendeurs pour tout renseignement supplémentaire. Ensuite, nous proposons depuis peu un **service en ligne de prise de Rendez-vous atelier.** C'est un service qui permet d'envoyer une demande de rendez-vous à nos ateliers et le client est recontacté sous 24 heures par un réceptionnaire afin de finaliser le rendez-vous.

ALMA : Pourquoi la mise en place d'un tel service ?

LSM : Nous souhaitons être plus proche de nos clients, leur éviter les attentes téléphoniques et leur permettre, hors des heures d'ouverture et en un simple clic, de nous informer de leur souhait de prendre rendez-vous dans nos ateliers. C'est résolument moderne et complètement dans l'air du temps puisque selon les derniers chiffres de février 2010, 66,2 % des français ont accès à Internet et 45 % des particuliers ont déjà commandés des biens ou des services sur le web.

ALMA : Quel est le prochain service que vous pensez mettre en ligne ?

LSM : Dans la même idée, je pense créer un formulaire concernant le magasin. Le client, de son domicile ou de son travail, muni de sa carte grise, pourra nous interroger sur la disponibilité de pièces de rechange et/ou d'accessoires.

Des questions ? Appelez le 05 58 03 50 50
du lundi au samedi, de 8h30 à 12h00 et de 14h00 à 18h30 ou sur notre site internet :

www.groupe-dargelos.com

Le Journal de votre Concessionnaire AUDI

ALMA Automobiles – Avenue du Président Kennedy - 40280 St Pierre du Mont
☎ 05 58 03 50 50 - Fax 05 58 75 64 13 - mail : alma.automobiles@genemail.net

Page

8/8